

Sponsor and technical support



FULL PAPER

INTERSECTIONALITY IN THE NEWS: RECOGNIZING CURRENT TRANSGENDER WOMEN REPRESENTATIONS IN VIETNAMESE ONLINE NEWSPAPERS (VNEXPRESS, THANH NIEN, DAN TRI)

Prepared by:

Ngoc Anh Le
Vu Hoang Ngo
Phuong Nhi Hoang
Linh Chi Phuong Do
Phuong Ngo Nguyen

vuotquakhuanmau.org



Table of Contents

Abstract & Keywords	4
I. Introduction	5
II. Literature review	6
III. Method	9
IV. Results	10
V. Discussion	53
VI. Implication & Recommendation	58
VII. Conclusion	72
VIII. References	73
IX. Acknowledgment	75

INTERSECTIONALITY IN NEWS

CONTENT WRITER

Lê Ngọc Ánh - Hoàng Phương Nhi
Ngô Vũ Hoàng - Nguyễn Phương Ngọc - Đỗ Phương Linh Chi -
Nguyễn Ngọc Linh

GRAPHIC DESIGNER

Lê Ngọc Ánh - Bùi Lương Phương Lan

MENTOR

TS. Vũ Việt Nga
TS. Nguyễn Phi Hùng
ThS. Nguyễn Thị Minh Ngọc
ThS. Lê Thị Ngọc Liên
TS. BS. Nguyễn Ngọc Ánh

SPONSOR

ĐẠI HỌC FPT
Viện Nghiên Cứu Xã Hội, Kinh Tế và Môi Trường

Abstract



Currently, in Vietnam, no studies are using the approach of intersectionality theory in researching the dialectical relationship between journalism power and personal experiences in expressing individual identity within minority groups, specifically in this study, transgender women.

Therefore, we conduct this research based on the arguments of intersectionality and critical discourse analysis to investigate how the image of transgender women is being constructed in Vietnamese online news.

By analyzing journalistic discourse in **118 articles** collected from three major newspapers, including Vnexpress, Dân Trí, and Thanh Niên, our research findings show that the representation of transgender women in Vietnamese online news displays intersectional privileges, focusing on those who fit societal beauty standards and have successful careers.

The articles often use multiple storylines to make the content engaging. The news employs rhetorical tropes like "**Becoming a real woman after gender-affirming surgery**"; "**The beauty queen**"; "**The happy ending for a love story**," and "**Life is getting better: Pursuing happiness**" to describe the identity and experiences of transgender women. Through our online survey on public opinion (N=278), in-depth interviews with transgender women (N=10) and journalists (N=6), and analyzing comment sections in the articles, we discover that these dominant narratives in Vietnamese online news may create stereotypes, unnecessary pressures, and hinder the journey of seeking happiness for transgender women.

Keywords



Transgender women, intersectionality, CDA, online newspaper, representation, journalistic discourse

I. Introduction



Recently, in the context of Vietnam, the representations of transgender people in the media and newspapers have positively developed. In 2018, Miss Huong Giang Idol was the first Vietnamese to be crowned Miss International Queen - the world's largest beauty pageant for transgender women. This victory has brought many media and press attention, opening the door for more positive representations of transgender women.

Additionally, in the Vietnamese legal context, during the 23rd session of the 15th National Assembly, 100% of the members of the Standing Committee of the National Assembly present at the meeting agreed to submit the Gender Transition Law project for consideration in the National Assembly's legislative program 2024. This indicates a significant step towards recognizing and protecting the rights of transgender individuals in Vietnam.

Otherwise, the new representations in the media and newspapers still have many limitations. Increased representations can help to reduce stigma and increase acceptance, while negative effects include the perpetuation of harmful stereotypes and unrealistic beauty standards because of the strong existence of gender essentialism, cisnormative expectation, stigma, and discrimination; transgender women continue facing several recognition issues in society.

Because traditional approaches to media studies often fail to fully address the complex relationship between individual identity and institutional power relations (Joseph & Winfield, 2019.) Hence, to understand how representations and communication connect with identities, social powers, and their impacts on different groups, media studies require an intersectional approach.

Especially in the current situation of the rising transgender women's representations in the media and newspapers due to the effect of beauty pageants, the failure of journalists to accurately represent trans women's experiences, or the negative and over-generated positive light portrayals in the news can lead to harmful consequences for trans audiences.

Moreover, the lack of research applying intersectionality in media and news studies in

in Vietnam further emphasizes the necessity and scientific significance of conducting such a study. The intersectional approach is essential in understanding the unique experiences of marginalized groups, including transgender women, and how they intersect with various aspects of their identity.

From that standpoint, by applying an intersectional approach in this study, we aim to investigate the intersectional production and consumption process of the news discourse, specifically how dominant portrayals are constructed and influenced and how they impact public or individual perceptions and attitudes.

II. Literature review



A. The problematic media representations of transgender individuals

Critically, due to gender essentialism (Gallagher & Bodenhausen, 2021), endogeneity constraints (Stock, 2019; Carter, 2022), and cisnormative stereotypes (Burkett, 2015; Daniels, 2012; Grant et al., 2011; Delmira & Mixalis, 2019), the transgender women community faces more discrimination and danger than the homosexual and transgender men communities combined. They are often subjected to ridicule, prejudice, and marginalization, leading to limited job opportunities and forcing some into sex work or entertainment (UNDP & USAID, 2014). However, the study of Falcudi conducted in 2016 suggests that there are increasingly positive changes in media messages related to LGBT+ groups in Vietnamese journalistic discourse.

The rising representation of transgender women in the news and media has both positive and negative effects. On the positive side, increased representation can help to reduce stigma and increase acceptance of transgender people, which can have positive effects on mental health and well-being. While positive progress has undeniably been made, it is essential to note that there is still work to be done.

Media representation is not uniform across all outlets, and negative stereotypes or biases may persist in some cases (iSEE, 2023; Mocarski et al., 2019.) On the negative side, transgender individuals face stigmatization, discrimination, and ridicule in various forms, including through media portrayals. Media representations that mock or make fun of transgender people contribute to harmful stereotypes and reinforce societal biases. Characters in drag, for example, are sometimes depicted solely for comedic purposes, perpetuating the notion that gender non-conformity is a source of amusement rather than

a valid expression of identity (GLAAD, 2012; Cavalcante, 2013; Jobe, 2013; Capuzza & Spencer, 2017; Haelter et al., 2022).

The paradox of transgender visibility in the media, as discussed by Vipond (2021) and drawing on the work of Gossett et al. (2017), sheds light on an important issue within the transgender community. While increased visibility can be seen as a step towards recognition and acceptance, it can also create a trap that perpetuates exclusion and invisibility for those who do not conform to societal norms. Specifically, one of the key concerns highlighted is the reduction of transgender individuals to a single aspect of their identity—being trans (Haelter et al., 2022). This reductionism diminishes the complexity and richness of transgender individuals' lives and identities. It is essential to portray transgender characters as multidimensional individuals with various experiences, interests, and aspirations beyond their gender identity. By adhering to a transnormative framework, media representations may exclude many transgender and gender-diverse individuals whose experiences and identities do not align with the dominant narrative (Mocarski et al., 2019). Additionally, the overemphasis on celebrities, wealth, and privilege can further marginalize individuals who do not have access to those resources or who do not fit within those narrow narratives (iSEE, 2023; Mocarski et al., 2019).

Another issue is the disproportionate focus on the transgender body, often at the expense of exploring the mental, emotional, and societal aspects of being transgender (Haelter et al., 2022). This narrow fixation on physical appearance and medical procedures can reinforce the idea that transgender individuals' experiences revolve solely around their bodies and transition-related surgeries. The "wrong body" discourse, as described by Keegan (2013) and Capuzza and Spencer (2017), can perpetuate stereotypes and misunderstandings about transgender experiences. It suggests that dysphoria is solely rooted in physical attributes, particularly genitals, which may not accurately reflect individuals' diverse feelings and experiences with their bodies. Additionally, the notion that gender-affirming surgery is the most crucial step in the transition process and a prerequisite for feeling entirely male or female and fitting into society is a transnormative trope (Haelter et al., 2022). This perspective marginalizes individuals who do not pursue or have access to medical interventions and oversimplifies the complexities of transgender experiences.

B. Intersectional approach in media and communication studies

The intersectional approach is critical for media and communication studies because it allows us to understand the complex ways in which representations and communication intersect with identity and power and highlight the situations of marginalized communities

who have historically been cut off from mainstream media and communication practices. While traditional approaches to media studies often fail to address the complex relationship between identity and power, highlighting the need for an intersectional approach (Joseph & Winfield, 2019), intersectionality recognizes that individuals hold multiple intersecting identities that shape their experiences and perspectives. It acknowledges that race, gender, and other social categorizations are interconnected and cannot be understood in isolation (Lykke, 2010; Reed, 2020.) The roundtable discussion by Billard et al. (2020) emphasizes the need to re-theorize transgender media representations by considering intersectionality and avoiding oversimplification of transgender experiences. Reed (2020) reveals that communication experiences can vary significantly based on intersecting identities such as race and gender. Furthermore, the scholars point out the need to broaden the scope of what types and facets of transgender media representation are considered worthy of analysis. This entails moving beyond limited tropes and stereotypes to explore a more comprehensive range of representations, including those that may challenge or disrupt normative understandings of gender and identity.

Also included in the roundtable discussion, based on the research conducted in 2020, Haimson argues that intersectionality is crucial for challenging dominant narratives about transgender experiences on social media. Haimson's findings indicate that many transgender individuals internalize the cultural imperative to "get better" or "feel better" during and after their transition. This expectation is influenced by media representations of LGBTQ people and societal expectations of happiness that are often reflected in the media. Moreover, the historical context of coerced transition narratives required by gatekeepers to access medical transition also contributes to this dominant cultural narrative. However, it is essential to recognize that transgender individuals experience a range of life transitions and challenges during and after their gender transition, which can impact their emotional well-being. Factors such as relationship changes, job changes, and intersecting identities like race/ethnicity and class further complicate the relationship between transition status and well-being.

III. Method

Our research questions:

Question 1

What are the dominant representations of transgender women in Vietnamese online news?

Question 2

How are these representations constructed?

Question 3

How do Vietnamese transgender women and the public audience respond to these representations?

To identify the dominant representation of transgender women in Vietnamese online news

- **Intersectionality theory (Lykka, 2010):** We conduct a content analysis applying intersectionality theory (Lykka, 2010) to study 118 online news articles published from January 1, 2022, to April 30, 2023, in three major newspapers in Vietnam (Thanh Niên, VNExpress, Dân trí).
- **Mixed-methods approach:** To examine the content we wished to investigate, we utilized a set of 50 specifically designed questions for coding. We employed a mixed-methods approach, combining qualitative content analysis with descriptive statistical analysis of the quantitative data obtained through quantitative content analysis methods (Riffle et al., 2019).
- **Critical discourse analysis approach:** Additionally, we incorporated a critical discourse analysis approach commonly used in journalism studies (Richardson, 2007). This comprehensive methodology allowed us to analyze both the qualitative aspects of the content and the quantitative patterns and trends within the data.
- **Furthermore,** to understand the process of news production and consumption, we conducted in-depth interviews with ten transgender women (n= 10), three journalists/reporters (n= 3), and email interviews with three journalists/reporters (n= 3) who have written articles about transgender women.



Interview

We interviewed a sample of transgender women representing a wide range of ages, locations, ethnicities, occupations, and diverse experiences related to emotional well-being during their transition, using **theoretical sampling (Corbin & Strauss, 2015)**.

- **The interview data** were analyzed using an inductive open-coding method (Corbin & Strauss, 2015) and based on the accounts of intersectionality theory. To validate the results of the analyzed articles selected for our study, we conducted a public opinion by launching an online survey with 15 short questions with the expected proportion of 5% absolute precision and 90% confidence.

In our quick survey conducted from June 4, 2023, to July 4, 2023, we collected 278 responses from the Vietnamese public. Then, we employed the ANOVA-One-way method to examine the mean differences in the perspectives of each target group by categorizing them by gender, age, location, and level of education.

IV. Results

A. Intersectional representations of transgender women in online news

Our research found that the dominant representation of transgender women in Vietnamese online news demonstrates a relatively high level of consistency in portraying their sociocultural identities. Firstly, regarding demographic information, we examined aspects such as gender, occupation, age, economic status, and education level. Notably, the gender identity of transgender women appeared to be central and more dominant compared to other identities, which is highly represented in discourses of the news.

However, we also discovered that the journalistic discourse in online news tends to lack diverse and multidimensional presentations of the gender identity of transgender women.

Instead, the gender identity of the subjects is often portrayed and presented through patterns related to physical appearance, gender transition interventions, and romantic inclinations. Moreover, this gender identity of transgender women does not exist independently or separately but intersects with other sociocultural categorizations of

transgender women, with the strongest intersections being related to their professions and romantic inclinations.

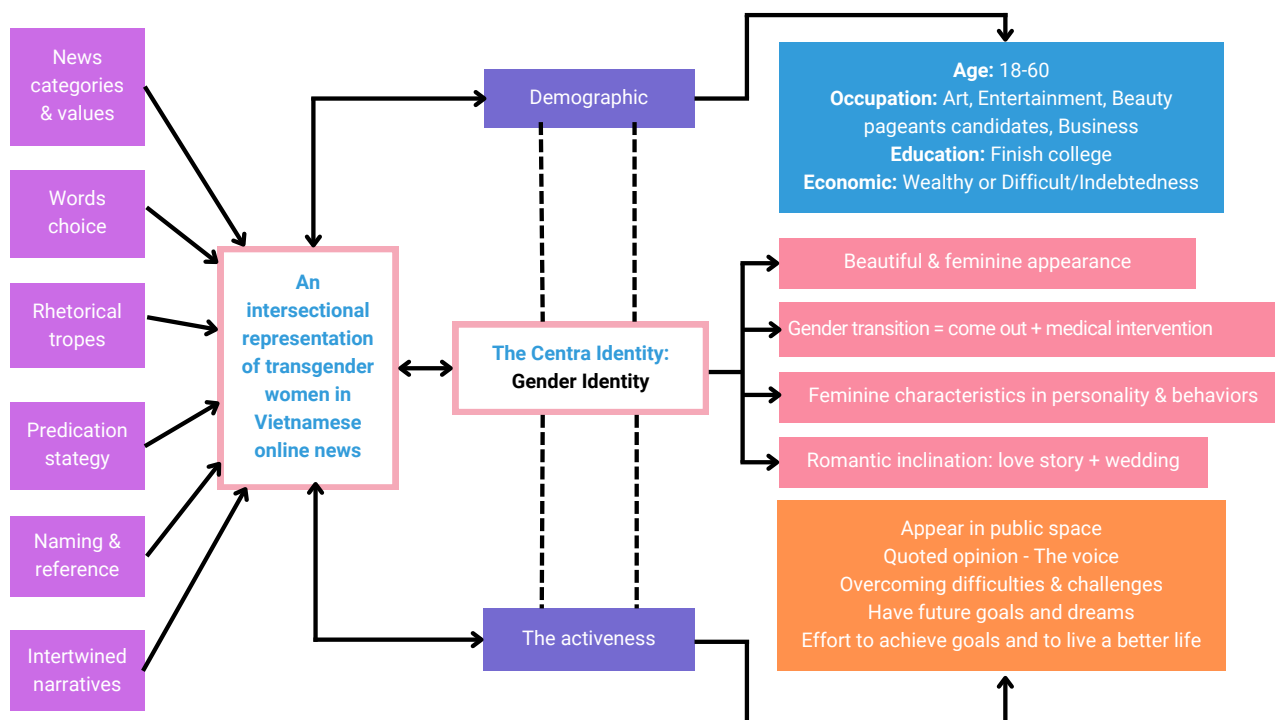


Fig.1. Intersectional Representations of Transgender Women in Vietnamese Online News

a. Gender identity - The center identity of transgender women



The gender identity of transgender women in Vietnamese online news is most explicitly presented through their physical appearance.

Specifically, out of the total analyzed articles, 75.4% mentioned the appearance of transgender women, with 22.9% providing clear and detailed descriptions. Among the aspects of physical appearance, the three most mentioned were "beautiful" (45.8%), "sexy" (29.7%), and "girly" (28%). On the other hand, descriptions and references to gender identity were not emphasized, with only 7.7% of the articles clearly addressing and providing explanations on this matter. (Appendix 2)

The articles tend to focus on the emotions and perceptions of transgender women regarding their gender identity when it is associated with the process of medical interventions for gender transition. Specifically, 17.2% of the articles mentioned the emotions of transgender women, with 8.5% expressing feelings of insecurity, unease, and dissatisfaction with their bodies before undergoing gender-affirming interventions.

Subsequently, the emotions of the subjects towards their bodies after undergoing medical interventions tended to show improvement, with 15 articles mentioning feelings of happiness, confidence, and contentment among transgender women.

This emotional transformation indicates a correlation between the emotional state of the individuals and the motivation behind undergoing surgeries or medical interventions for gender transition, as transgender women appearing in online news are often motivated to live according to their identified gender (75.6%) or to alleviate gender dysphoria (12.2%). (Appendix 2)



Another factor that reflects the gender identity of transgender women is their social transition process, which is mentioned in the articles.

26.3% of the articles discuss the subjects' coming out, and 55.9% mention transgender women appearing in public spaces (e.g., competitions, public events, and TV programs). Additionally, 8.5% of the articles refer to legal gender transition, with most of the subjects completing legal gender transition residing in foreign countries. Furthermore, gender identity is also expressed through the romantic inclinations of transgender women. Out of the total articles we collected, 13.3% discussed relationships with husbands or wives, 10.1% mentioned romantic relationships (e.g., lover, ex-lover, or datemate), and 9% mentioned relationships with family-in-law. Among these, most of the articles tended to focus on heterosexual relationships, where the partners of the subjects were often cisgender men or transgender men. Only one article discussed a marriage between a transgender woman and a cisgender woman.

...Thứ nhất là quan hệ lứa đôi thì hầu hết là bây giờ Lan thấy có một cái tích cực đó chính là câu chuyện cuộc tình lứa đôi giữa người chuyển giới với nhau ấy ạ. Mình thấy đó là những cuộc tình đẹp giữa những người trong cộng đồng. Khi mà mình đang nói đến ở phương diện trên báo chí thôi thì Lan xem qua và Lan thấy mối tình của hai người đó rất là đẹp. Lan cũng thích câu chuyện mối tình của hai bạn kiểu như của một người chuyển giới nam một người chuyển giới nữ.... (Kim Lan)



Finally, the gender identity of transgender women appearing in Vietnamese online news is also expressed through the ways they are named and referenced.

Two common methods are used for addressing transgender women in online news in Vietnam: using the names chosen by the individuals themselves (93.2%) and using noun phrases encoding their identity (89.7%).

This encoding may include noun phrases describing certain feminine characteristics (67.8%), such as "mỹ nhân chuyển giới" (transgender beauty), "nữ doanh nhân" (transgender businesswoman), "hoa hậu chuyển giới" (transgender beauty queen), "người đẹp" (beautiful person), 'người chị' của Bình Nhi" (Bình Nhi's 'older sister'), "con gái" (daughter), etc. (Appendix 2)

Especially noteworthy, 67.8% of the articles use predication methods to link the transgender identity of the news subjects to their physical characteristics, such as "hot girl chuyển giới" (transgender hot girl), "người đẹp chuyển giới" (transgender beautiful person), "mỹ nhân chuyển giới" (transgender beauty), "nữ thần chuyển giới" (transgender goddess), or "thiên thần chuyển giới" (transgender angel).

These ways of naming and reference highlight the connection between the physical appearance of transgender women and their sexual attractiveness.

Moreover, the combination of these terms emphasizing physical attractiveness with the phrase "chuyển giới" (transgender) further accentuates the intersectionality in the gender identity of transgender women. (Appendix 2)

Regarding the use of pronouns, the majority of the articles (97.5%) use female pronouns to refer to transgender women appearing in the news. However, a few articles also mention the subjects' birth names and male pronouns to refer to transgender women in their content. Although these instances constitute a small proportion of the articles we collected, our respondents pointed out that such usage can still make transgender women feel stigmatized, discriminated against, and offended when their true identities are not acknowledged.

...ví dụ đơn giản như chỉ là cách nêu tên thôi, nó đã sai rồi nếu như mà một bài viết, bài báo, ví dụ như là các thông tấn báo chí sẽ ghi một cái tên là Nguyễn Văn A xong rồi mở ngoặc kép là tên của con gái rồi đóng ngoặc vào thì các bạn ý đọc vào thì các bạn ý sẽ bị một cái cảm giác nó đã là phân biệt rồi, phân biệt đối xử.... (Minh Châu)

...mình cảm thấy có một cái rất là tiếc bởi những cái báo chính thống thì họ thường có những cái xưng hô không đúng. Họ dùng xưng hô dựa trên giấy tờ chứ không phải xưng hô theo tên của họ... Nhiều khi những người viết báo trong tâm họ cũng có một chút phân biệt đối xử, kỳ thị ấy. Nên là họ dùng cái từ ngữ, ngôn ngữ không phù hợp. Ví dụ rõ ràng như là danh xưng, rõ ràng là khi phỏng vấn báo yêu cầu là xưng chị rồi. Nhưng mà ở trên báo lại xưng anh... (Kim Lan)

...ví dụ như là vừa là Thông tin chính phủ vẫn lên gọi một cô chuyển giới như cô Hương Giang đó, hoa hậu quốc tế đó, là Nguyễn Ngọc Hiếu như thường... những phân biệt đối xử, những trạng thái đó vẫn còn chứ không phải không. (Kiều Uyên)

b. Sociocultural identity of transgender women in online news

- ▶ Regarding professions, the majority of the articles report on transgender women working in the arts and entertainment industry (72.9%), followed by less frequently mentioned fields such as business (17.8%) and social work (5.1%). Another noteworthy point is that nearly half of the articles mention that the subjects have either participated in or are currently participating in beauty pageants (47.5%).

...Chị thấy nhiều nhất là làm người mẫu, hoa hậu, thiết kế những ngành cảm giác thiên về sắc đẹp, còn để báo chí nhắc về ngành nghề người chuyển giới thậm chí làm thì báo chí ít viết về vì viết thì ít ai đọc và quan tâm.... (Ngọc Linh)

...Thường thì những người chuyển giới nữ trên báo... những công việc của họ luôn luôn là công việc liên quan đến vẻ đẹp của họ, tức là họ là ca sĩ, họ là người mẫu, họ là huấn luyện viên, hoặc là họ làm những nghề liên quan đến sắc đẹp hoặc đòi hỏi bạn phô diễn, xuất hiện trước đám đông chẳng hạn. (Liên)

...báo chí chỉ lựa chọn những người chuyển giới làm nghệ thuật này kia khiến một phần là những người ngoài kia họ nhìn vào họ mặc định rằng cứ người chuyển giới là sẽ làm nghệ thuật... (Kim Lan)

- ▶ Most transgender women featured in online news are adults between the ages of 18 and 60 (90.7%). Additionally, there is one article about a transgender girl under 12 years old and one article about a transgender woman over 60 years old. When it comes to mentioning the age, 58.5% of the articles directly state the current age or birth year of the subject, 9.3% indirectly refer to their age by comparing it to another person's age (e.g., bride 20 years older than the groom, transgender model 9 years older, etc.), using generational terms, or general age references (e.g., "in her 80s," "beauty queen in her 90s," "child model," "old man," etc.), and finally, 9.3% of the articles use both direct and indirect methods to mention the age of the transgender women. Regarding the economic aspect, the articles tend to focus little on the financial situation of transgender women, comprising only 26.3% of the total articles. Among these, 22.9% mention their wealth and luxurious lifestyle, while 3.4% discuss their financial difficulties, poverty, or debt.

- ▶ As for the educational background, online news articles rarely mention the education level and educational situation of transgender women. Among the articles that do mention education (24.6%), 6.8% refer to minimal education (high school graduate), 13.6% have completed college or are in the process of pursuing a college degree, and 4.2% have professional educational backgrounds, with multiple degrees or pursuing/completing higher education degrees.

b. Sociocultural identity of transgender women in online news

Another notable point is the positive trend in how the news represents the image of transgender women as positively active subjects.

This proactivity shows that they are not just isolated individuals but also people with voices, perspectives, and full presence within the community. Regarding the voices of transgender women, most articles tend to mention or quote their viewpoints and share them briefly. When their opinions are reported, the topics often revolve around personal careers (sharing about work, successes/challenges in their professions, business activities, the journey to success); the gender transition process; romantic relationships; life perspectives, and societal/community-related issues; and finally, sharing about their families (marriage, parents, siblings).

However, this expression indicates that the voices of transgender women appearing in online news are quite personal. When referring to viewpoints and the voices of the individuals, the topics are related to themselves and their personal issues rather than social issues. The most prominent topics are related to their careers (28.8%), such as sharing about their work, successes, journeys to success, or business activities.

The proactive nature of the individuals is demonstrated through various factors

Such as their presence in public spaces

48.3%

The quotation of their viewpoints

78.8%

Their future goals

67.8%

Their efforts to achieve dreams or live a better life

30.5%

The challenges they have faced

54.5%

And how they cope with and overcome those difficulties

28.8%

However, this expression indicates that the voices of transgender women appearing in online news are quite personal. When referring to viewpoints and the voices of the individuals, the topics are related to themselves and their personal issues rather than social issues. The most prominent topics are related to their careers (28.8%), such as sharing about their work, successes, journeys to success, or business activities. Next are shares about the gender transition process (23.7%) and romantic relationships (22.9%). Although viewpoints about the community and society are also mentioned in the news, accounting for a substantial proportion of 22%, there is a tendency to portray it as a discourse of "striving for success to become a role model for the community."

... Trong vòng loại Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam, Nhật Hà cho biết tham gia cuộc thi để thể hiện bản thân, đem tiếng nói của cộng đồng LGBT lan rộng. (VNE22)

... Mỹm Trần nói: "Tôi muốn mọi người có cái nhìn tích cực hơn về cộng đồng LGBTQ+ nói chung và người chuyển giới nữ nói riêng. Mỗi người sinh ra đều có quyền được sống, làm điều mình muốn. Tôi mong những người có hoàn cảnh giống mình hãy tự tin, xem bản thân là phiên bản duy nhất, dù bạn là ai, chỉ cần sống vui, có ích cho xã hội là được". (VNE12)

Moreover, despite the high level of personalization, the presentation of goals, hopes, and dreams for the future of transgender women and their efforts to achieve these dreams or live a better life also reflects a positive aspect that they are proactive in their lives rather than passive subjects waiting for others to help. However, content related to future goals is often less focused and is only briefly mentioned, with topics related to careers (22.9%), society, community, environment (20.3%), achievements in beauty pageants (17.8%), self-improvement, and personal life (12.7%), marriage and family (6.8%), and gender transition procedures (8.5%). Furthermore, the articles tend only to mention goals in a general manner, often neglecting to address the individual's efforts in the process of achieving those goals and dreams.

Finally, the proactive nature of transgender women portrayed in the online news in Vietnam is also evident in how they face and overcome challenges in life. This presentation helps convey a message about their determination and resilience, showing the public that they are strong individuals who always strive to overcome difficulties and challenges to find happiness or success in life. Out of the total collected articles, 42.2% discuss how the characters overcome or confront challenges, with 40% of the articles highlighting how the individuals confront, fight, and strive against the obstacles for themselves; 28% depict their patience in navigating through difficulties, and 18% emphasize gender transition surgery as a solution.

Thay đổi lớn nhất của tôi đến từ suy nghĩ, luôn đón nhận mọi thứ nhẹ nhàng. Thời gian đầu công khai chuyển giới, nhiều chú ý đổ dồn, thậm chí soi mói, chê bai, khiến tôi áp lực. Tôi yếu đuối, sợ hãi, muốn đứng lên giải thích những phán xét không đúng. Dần dần tôi nhận ra một khi đã quyết định sống cho bản thân, phải học cách chấp nhận, lắng nghe lời không hay, cay nghiệt. Tôi tự vượt qua mọi thứ, học cách cân bằng cảm xúc, gặp phải bình luận tiêu cực cũng không còn bức tức. (VNE41)

B. News narratives: The construction of intersectional representations

The representations of transgender women in online news articles are constructed by several linguistic practices involving intertwined narratives, naming and reference practices, predication strategies, rhetorical tropes, word choices, news headlines, and news values. Noticingly, intersectional narratives in the news acknowledge the interconnectedness of various aspects of identity and incorporate multiple storylines to create engaging and diverse content. In a further step of the analysis, the research team focuses on the personal accounts constructed in online news articles about transgender women in Vietnam. By examining the linguistic practices used in constructing news narratives, the research team can gain a deeper understanding of the meaning behind the representative images of transgender women appearing in Vietnamese online news. (Appendix 1: Figure 1)

After analyzing and categorizing the prominent themes often reported and described in the 118 articles, we discovered the seven most popular topics, including appearance and beauty of transgender women (21.2%), beauty pageant events involving transgender women (14.8%), gender transition journeys or affirming journeys (13.3%), love stories (10.3%), journeys towards success or being success (9.9%), the weddings of transgender women (9.9%) and finally the stories of hardships, challenges, or misfortunes in the lives (6.4%). (Appendix 2)

The news also often uses multiple storylines to make the content engaging by employing rhetorical tropes. We identify the four typical tropes, including "Becoming a real woman after gender-affirming surgery"; "The beauty queen"; "The happy ending of a love story"; and "Life is getting better - Happiness in life" to evoke specific emotions and connections with the audience. By analyzing the linguistic practices and narratives, the research team gains a deeper understanding of the representations of transgender women in Vietnamese online news.

To better understand the significance of these prominent narratives, we began by classifying keywords into corresponding themes. By analyzing the meanings of these terms, we aimed to gain a clearer understanding of the news narratives about transgender women. Using investigative analysis and synthesis, we relied on identifying the frequency of repeated keywords to sort and categorize the most prevalent seven themes mentioned earlier, which include appearance, gender transition process, beauty pageants, success, love stories, weddings, and the challenges faced by transgender women.

a. Becoming a real women after gender affirming surgery

In 36 articles that mentioned and explained the gender identity of the characters, we observed that their awareness of their gender identity often accompanied a desire to undergo **gender transition through medical interventions**.

In order to explain the genuine gender identity of transgender women, the articles tended to focus on feminine traits and behaviors as inherent and natural aspects of their identity. For instance, from a young age, these individuals tended to engage in activities such as grooming, enjoying wearing girls' clothes, and playing with girls. The "liking things that girls like" discourse were commonly used in the articles to describe the characters' perception of their gender identity. This expression later evolved into the "trapped in a wrong body" discourse (Capuzza & Spencer, 2017) to explain the characters' awareness of their gender identity.

Additionally, the gender identity of transgender women, as depicted in the news, was also explained through their romantic inclinations, such as realizing their **attraction to boys or aspiring to become brides and wear wedding dresses in the future**.

Nong Poy (tên thật: Treechada Petcharat) sinh năm 1986 trong hình hài một bé trai. Ngay từ nhỏ, người đẹp đã chán ghét cơ thể nam giới và khao khát trở thành con gái lớn dần theo hành trình trưởng thành của mình. Nong Poy từng ghét bỏ bản thân, phải tỏ ra là một đứa con trai trước mặt bố mẹ. Những năm tháng bí bách, khổ sở và khao khát tìm lại chính mình đã thôi thúc cậu bé 17 tuổi quyết định thực hiện phẫu thuật chuyển giới. (TN10)

... 11 năm trước, Ngọc sang Thái Lan phẫu thuật thành nữ. "Trước kia tôi chỉ dám làm con gái khi thành phố lên đèn, nhưng vẫn bị mọi người trêu là hồn sâu thân bướm. Cảm giác này biến mất sau ca phẫu thuật", người chuyển giới nam sang nữ này chia sẻ. (VNE16)

... Lớp 6, cô cao 1,7 m, nặng 50 kg, nổi bật trong đám đông, rung động đầu đời với một bạn nam trong lớp. Khiết Anh thắc mắc "vì sao con trai lại thích con trai", "vì sao tim đập nhanh, sao lại thích làm đẹp, thích đi giày cao gót"... Cô còn ước mình là con gái để bày tỏ tình cảm với đối phương... Để trấn an nỗi sợ, Khiết Anh tưởng tượng hình ảnh nữ tính của mình trong bộ áo cưới, tiếng cười đùa của những đứa trẻ, một người chồng sẽ cùng cô dựng xây tổ ấm. (VNE19)

From their self-awareness and the distress of feeling "trapped in the wrong body", the articles further develop additional narratives to explain their gender transition process. Typically, this process is often accompanied by references to various medical interventions for gender transition, including plastic surgery (facial, breast, bottom), hormone therapy, genital surgery, and vocal surgery.

To explain the motivations behind undergoing these medical interventions and gender-affirming surgeries in transgender women, online news articles tend to use phrases like **"surgery to rediscover the person within"** or **"surgery to let the person within step into the light."**

Ban đầu định kiến xã hội, sự phản đối của gia đình và nỗi sợ phẫu thuật thất bại khiến cô lưỡng lự. Thế rồi nhìn mình trong gương, nhớ lại những ngày mặc đồ nữ trình diễn, cô quyết tâm mổ, chấp nhận đánh đổi tuổi thọ, thậm chí mạng sống để được sống đúng bản giới. "Ai mà chẳng sợ chết, nhưng sống lay lắt, sống vô nghĩa thì còn tồi tệ hơn một cái chết rất nhiều", cô nói. (VNE19)

Moreover, regarding narratives of the transition journey and gender affirmation of transgender women, we observed that the aspect most frequently emphasized is the description of surgical and medical interventions in the gender transition process, as evidenced by keywords such as "surgery" (freq = 215); "hormone, endocrine" (freq = 27); "genitalia, penis, vagina" (freq = 33); "operation, surgical procedure" (freq = 10). When detailed descriptions of medical interventions for gender transition are combined with keywords related to emotions and psychology, they reflect complex emotions and psychology during the process of transitioning and affirming one's gender identity, such as "dreams, desires," "awareness, realization," "fear of death," "acceptance, sacrifice," "anguish," "pain," and associated keywords like "being true to oneself," "living authentically," as well as wanting to be "a complete woman" and "fully female" (freq = 15).

This indicates a clear development of narratives from "awareness of one's own difference" to "pain when trapped in an undesired body" and the willingness of the character to "sacrifice their life" in order to live authentically as "a real and 100% woman".

Trước đó, cô đã tìm hiểu trong nhiều tháng, chấp nhận cái chết hoặc giảm tuổi thọ để được sống cuộc đời mong muốn. Tuy nhiên, Myn không ngờ cuộc đại phẫu cơ quan sinh dục lại "đau đớn tột cùng", là trải nghiệm "kinh hoàng" không muốn nhớ lại. (VNE20)

The heightened emphasis on the significance and importance of gender-affirming surgery may potentially create certain biases, such as the belief that one "must undergo surgery to be true to oneself" or assumptions like "gender-affirming surgery as a solution to end gender dysphoria" in transgender individuals.

"Dù được mọi người yêu thương nhưng mình không thể làm Chúc Anh Đài, giả gái suốt đời. Chỉ khi là con gái thật sự, mình mới tự tin và sống có ý nghĩa hơn", cô nói và thêm rằng bản thân phải nỗ lực tích góp từng đồng lương để biến ước mơ chuyển giới thành hiện thực. (VNE20)

Chấp nhận chuyển giới, giảm tuổi thọ để được làm chính mình. Nong Poy kể, khi cô tiến hành phẫu thuật, bác sĩ cảnh báo cô chỉ có thể sống đến ngoài 40 tuổi. Cô chấp nhận vì muốn được sống thực với chính mình. (DT5)



In response to the narratives related to medical interventions and gender-affirming surgeries, our respondents believe that the news is quite rigid in focusing on meticulously describing these medical practices.

They also express concerns about how the news often emphasizes negative aspects such as pain, difficulties, and health consequences after surgery.

The tragic portrayal or exaggeration of the pain during surgery can create psychological barriers, hindering those who desire to undergo surgery and experience gender dysphoria in relation to their bodies.

Đây là ca phẫu thuật tạo hình bộ phận sinh dục nữ vừa đảm bảo sinh hoạt sau này, vừa giúp người chuyển giới có cảm giác làm phụ nữ trọn vẹn. Các bác sĩ sẽ thực hiện loạt thủ thuật phức tạp, tỉ mỉ như phẫu thuật, rạch vùng bìu, cắt bỏ tinh hoàn... rồi dùng dây kẽm khâu lại để tạo hình âm hộ. (VNE20)

Vừa tỉnh dậy, Nhưng đã bắt đầu quá trình nong cây cho âm đạo nhân tạo giúp âm đạo giãn và sâu hơn. Lý do là âm đạo mới được tạo hình, hàng ngày cần phải nong rộng dần để tránh bị thắt. Dụng cụ nong âm đạo là ba khúc gỗ kích thước từ nhỏ đến lớn. Nhưng phải từ từ lần lượt đưa các khúc gỗ vào đường sinh dục để nong dần ra. Nếu nong sai kỹ thuật, người chuyển giới dễ bị biến chứng nguy hiểm nên cần chuẩn bị tâm lý sẵn sàng. (VNE25)

Sharing the same issue, journalists also reveal that they sometimes feel pressured to present emotional and poignant stories to attract readers and satisfy the public's curiosity about transgender individuals.

However, this can lead to the sensationalization and exaggeration of pain and difficulties in the gender transition process.

As a result, although the public may have become more open-minded, they may still struggle to fully understand and grasp issues related to gender transition, gender identity, and sexual orientation.

Chị nghĩ ở trên mạng xã hội hiện nay với các trang báo, họ có những cái tit để mà tả về người chuyển giới. Nó giống như là kiểu khá là cứng nhắc. Tại vì là kiểu họ sẽ miêu tả từng li từng tí một, ví dụ như là trong quá trình sắp đi phẫu thuật ra sao và sử dụng thuốc như thế nào và sau hậu phẫu ra sao. (Ms. Minh Châu)

Đương nhiên thì vẫn có một số bài báo đề cập không đúng sự thật và mâu thuẫn. Họ hay sử dụng những cái cụm từ như là đánh đổi sức khỏe, hy sinh tính mạng của bản thân. Những cụm từ đấy Lan cảm thấy nó mang ý nghĩa rất là tiêu cực. Và bởi vì những cụm từ ấy nên các bạn chuyển giới nữ, kể cả khi mà tự họ đã đến tuổi trưởng thành hay là các cái bạn dưới 18 tuổi muốn phẫu thuật sẽ gặp khó khăn, rào cản ... Rồi là giảm mất 20 năm tuổi thọ. Không biết họ lấy căn cứ đâu ra để họ viết như thế? Lan cảm thấy đó là một hạn chế của báo chí khi chưa tìm hiểu kỹ để viết những cái thông tin về phẫu thuật chuyển giới dành cho người chuyển giới nữ đấy ạ. (Ms. Kim Lan)

Tức là bản thân những người làm báo đôi khi họ bị chạy theo những cái việc là đưa ra những cái câu chuyện, những cái số phận, câu chuyện cuộc đời, họ gọi là bi thương, để cho độc giả họ có thứ nhất là thỏa mãn những cái nhu cầu về tìm hiểu về những người chuyển giới; nhưng mà đồng thời cũng là để tạo cái sự gọi là kịch tính trong tác phẩm báo chí của mình. Còn để mà có những cái phân tích, hoặc là để có những cái góc nhìn, hoặc là có những cái quan điểm để cho độc giả biết rằng những người chuyển đổi giới tính họ khác hẳn hoàn toàn so với những người có xu hướng tính dục là đồng tính. Thế thì đúng là một cái mà hiện nay thì báo chí ở Việt Nam cũng đang bị thiếu mất những tác phẩm báo chí như thế, và dẫn đến là mặc dù là có nhiều cái nhìn cởi mở hơn, thông thoáng hơn đối với những người chuyển giới, thế nhưng mà, để hiểu đúng và hiểu trúng thì gần như là chưa có. (Journalist Tuấn Linh)

When becoming feminine, beautiful, and possessing female genitalia are seen as the ultimate goals in the journey to become a "real woman," then the transgender woman's body has undergone a series of surgeries and medical interventions to align with cisnormative standards as closely as possible. Only at that point is she considered a true woman.

These discursive practices are believed to create perceptions that transgender individuals need to undergo gender-affirming surgeries and medical interventions while also adding psychological and economic pressures on transgender women within the community, as they must meet society's expectations and views on transitioning.

Sau nửa năm bổ sung nội tiết, tính cách của Hà Anh dịu dàng hơn, dễ xúc động, làn da mịn màng, gân chân tay không lộ rõ. Dự kiến tháng 8, Hà Anh sẽ thực hiện ca phẫu thuật cơ quan sinh dục để trở thành người phụ nữ hoàn thiện. (VNE2)

Nhìn Mym lúc này, không ai nghĩ cô là người chuyển giới, bởi đường nét thanh thoát và giọng nói nhẹ nhàng. (VNE20)

Đến hiện tại, nhan sắc nổi bật và vóc dáng quyến rũ của mỹ nhân chuyển giới vẫn khiến nhiều chị em ao ước. Nếu chỉ nhìn qua vẻ ngoài của Nong Poy, nhiều người không tin, cô là một người đẹp từng trải qua phẫu thuật chuyển giới. (DT5)

Sở hữu gương mặt đẹp, vóc dáng bốc lửa, Trần Đài có màn trình diễn ấn tượng tại bán kết Hoa hậu Chuyển giới quốc tế 2022. (TN24)

Consequently, these discourses can create pressure and limit the self-determination of transgender women in expressing and defining themselves. When the news excessively focuses on physical changes and gender-affirming surgeries, unnecessary barriers and pressures can be imposed on transgender women.

The emphasis on the pressure to undergo surgery, to conform to societal beauty standards, and to meet feminine norms for recognition and acceptance can lead to significant psychological and emotional burdens and increased financial burdens for them.

Đặt lên áp lực cứ người chuyển giới thì phải đẹp, phải cắt ngực, phải phẫu thuật thì mới được xã hội công nhận và thừa nhận. Cái cảm xúc luôn luôn theo lối mòn, chị nghĩ nó khá là tự nhiên. Trước phẫu thuật thì đau khổ, thêm khát. Mong muốn một ngoại hình theo quy chuẩn của xã hội chuẩn nam chuẩn nữ/ Sau khi chuyển đổi rồi thì mở ra cơ hội thành công, gặp người yêu, người mình thích và có cơ hội việc làm nhiều hơn. (Ms. Phi Nhung)

...cho nên chuyện định hướng nó rất là khuôn mẫu và nó rất tội nghiệp cho những bạn chuyển giới mà không muốn can thiệp á, họ sẽ bị nói này nọ rất khổ, và nên nhớ người chuyển giới á, đối với người chuyển giới từ nam sang nữ thì một khi đã phẫu thuật thì sẽ không có cơ hội quay lại. nên chị không đồng ý với quan điểm trên, nên xuất phát từ việc có can thiệp hay không can thiệp mà phải từ chính các bạn chứ không phải từ xã hội dẫn dắt cái nào tốt cái nào không. (Ms. Kiều Uyên)

Even if the news does not intentionally create stereotypes, constantly referring to transgender women who have completed the gender transition process along with feminine and beautiful appearances can inadvertently reinforce traditional ideals of femininity and create unnecessary pressures on transgender women.

Thật ra, báo chí nó không tạo khuôn mẫu đấy, nhưng nếu báo chí đề cập quá nhiều về những người chuyển giới họ có cơ thể trọn vẹn, như cơ thể hoàn thiện, vô tình nó lại tạo ra khuôn mẫu. Tức là họ không cố ý nhưng họ vô ý tạo ra khuôn mẫu. Như kiểu đọc 10 bài, 10 bài đều nói về những người họ đã có cơ thể hoàn thiện thì bản thân như Mai Linh cũng cảm thấy như là người chuyển giới từ nam sang nữ phải có một cơ thể phải có một vòng 1, vòng 2, vòng 3 như thế. Tớ nghĩ việc báo chí đề cập quá nhiều về những người họ thành công rồi, họ có cơ thể hoàn thiện rồi thì nó vô tình tạo ra khuôn mẫu. (Ms. Mai Linh)

Indeed, this can create invisible pressure on transgender individuals and make them feel uncomfortable or compelled to conform to a certain standard of appearance. It can also contribute to the construction and perpetuation of prejudices and discrimination against transgender women within the community. This may lead to pressure to undergo surgery and meet beauty standards for social recognition and acceptance while also causing those who do not desire medical intervention or cannot meet such standards to feel isolated.

Nhiều người là lâu lâu người ta sẽ gặp mình là người ta sẽ đầu tiên hết là người ta sẽ quảng vô đầu mình một câu là chuyển giới chưa, phẫu thuật chưa. Bây giờ có được ngực rồi thì phải có được bướm, còn phải vậy nữa. Nhiều bạn vẫn ham, vẫn có ngực rồi nhưng mà bộ phận dưới vẫn chưa được làm... Có một số bạn thì phải cầm cố đồ trong gia đình, có nhiều bạn phải dùng mọi cách... tiền hỏi, tiền vay, tiền góp để mà làm, làm rồi lo trả nợ muốn gần chết. (Ms. Thanh Trúc)

Furthermore, the repetitive rhetorical trope appearing in online news about the gender transition process and the appearance of transgender women can have negative effects on public perception and their pursuit of happiness.

This type of rhetoric often portrays surgery as an indispensable part of the transgender woman's journey to truly become a girl or a woman and suggests that society only recognizes and accepts them when they meet pre-established physical standards.

Cái phẫu thuật chuyển giới đấy không chỉ đánh đổi thời gian, tiền bạc mà còn sức khỏe nữa. Tự nhiên lại bị áp lực như vậy trong khi thế giới đa dạng hơn nhiều. Tại sao phụ nữ chuyển giới lại phải đẹp, hay cái đẹp nào đó chuẩn mực? Mặt thon, mũi cao... Tại sao nó lại có chuẩn mực như vậy và nó cứ liên tục liên tục. Đó cũng chính là sự ảnh hưởng, áp lực của nữ tính. Nào là phải tiêm hormone cho xương nhỏ, phẫu thuật cằm, cắt mắt. Tự dưng nó trở thành áp lực vô hình, trở thành phong trào.

(Ms. Phi Nhung)

b. The beauty queen

Through the process of analyzing word choices and intertwined narrative strategies, we have observed **a connection between appearance and the professions of transgender women** in online news in Vietnam. Among the most frequently mentioned professions in the articles are beauty queens, models, and contestants in beauty pageants, in which image and appearance play a crucial role. Individuals in these professions often face pressure regarding beauty and attractiveness, as their appearance can impact their success in their careers and public reception. Transgender women who hold roles as beauty queens, actresses, models, and singers can serve as representatives and icons for the transgender community.

Ngoài công việc là người mẫu, Nhung còn dạy nhảy, đào tạo người mẫu nhí, làm biên đạo và học kỹ thuật cắt may. Cô từng vào Top 9 Đại sứ Hoàn mỹ Việt Nam (Miss International Queen Vietnam 2020), Top 30 Người mẫu Việt Nam (Vietnam's Next Top Model 2020). Cô tham gia trình diễn tại Tuần lễ Thời trang Quốc tế Việt Nam và nhiều sự kiện thời trang lớn, nhỏ khác... (VNE25)

The high-frequency keywords related to professions are "thí sinh" (freq = 186) in beauty pageants and TV shows; "hoa hậu chuyển giới" (freq = 168) (transgender beauty queen); "người mẫu" (freq = 124) (model); "diễn viên" (freq = 124) (actress); and "ca sĩ" (freq = 24) (singer). Alongside the keywords for professions are words that describe the appearance of transgender women most commonly used by the news, such as "nhan sắc" (freq = 73) (beauty/attractiveness), followed by synonyms like "sắc đẹp/sắc vóc" (freq = 53) (beauty), and neutral terms like "ngoại hình/vẻ ngoài" (appearance/looks). Besides referring to physical appearance, words like "nhan sắc," "sắc đẹp," or "sắc vóc" are used to imply attractiveness or beauty in terms of the appearance of transgender women.

The repetition of these words with high frequency also reflects the press's attention and focus on the appearance and presence of transgender women as beauty queens or contestants in beauty pageants. The use of positive connotations like "**nhân sắc**" and "**sắc đẹp**" can signify an acceptance and celebration of the beauty of transgender women, but it can also create pressure and associate beauty and appearance with their identity.

Harisu được biết đến là người chuyển giới có sức ảnh hưởng nhất xứ kim chi. Bất chấp sóng gió, Harisu vẫn xây dựng thành công hình tượng người đẹp đa tài - một diễn viên, người mẫu, ca sĩ có nhiều sản phẩm nghệ thuật chất lượng và thu hút ánh nhìn cùng vóc dáng gợi cảm cùng phong thái tự tin. Thời gian gần đây, cô chuyển sang streamer và gây chú ý với ngoại hình sexy dù đã U.50 (TN12)

Nong Poy được mệnh danh là hoa hậu chuyển giới đẹp nhất Thái Lan. Ở tuổi 37, cô vẫn là cái tên khó vượt qua với vẻ ngoài xinh xắn, ngọt ngào, toát lên nét nhẹ nhàng, nữ tính. (TN10)

This is further highlighted by the adjectives used to describe the appearance of transgender women in more detail. Among them, the most frequently used are adjectives that describe sexual attractiveness, such as "nóng bỏng" (freq = 40) (hot/sexy), "gợi cảm" (freq = 27) (seductive), "quyến rũ" (freq = 20) (enticing). In addition, words used to convey femininity in appearance are also utilized, such as "nữ tính" (freq = 17) (feminine) and "ngọt ngào" (freq = 26) (sweet). Furthermore, words used to praise physical beauty are commonly used, like "thu hút" (freq = 34) (attractive), "xinh đẹp" (freq = 22) (beautiful), and notably, the term "đẹp nhất" (freq = 52) (most beautiful), which is closely associated with the transgender beauty queen Nong Poy in Thailand, and it is the most frequently used adjective among all the terms used to describe the appearance of transgender women. Moreover, alongside the descriptive adjectives, body-related nouns are also used, such as "hình thể" (freq = 25) (physique), "hình hài" (freq = 30) (figure), "số đo ba vòng" (freq = 20) (three measurements - bust, waist, hips), and "vòng một" (freq = 10) (bust).

Trong đó, thí sinh Đan Tiên khiến khán giả chú ý bởi nét đẹp rạng rỡ... Người đẹp chuyển giới Đan Tiên gây ấn tượng với nét đẹp thuần khiết, lấy cảm hứng từ những hạt sương mai. Đan Tiên hiện được dự đoán sẽ góp mặt trong Top 10 cuộc thi bởi nhan sắc thu hút. Cô được khán giả nhận xét tích cực ngay khi lộ diện. (TN5)

Lương Mỹ Kỳ ngày càng thăng hạng về nhan sắc sau hơn 2 năm chuyển giới. Cô giữ số đo 90-60-90 nhờ ăn uống khoa học và tập luyện thường xuyên. Nhờ lợi thế hình thể nóng bỏng, Lương Mỹ Kỳ tự tin khi theo đuổi phong cách quyến rũ. Mới đây, người đẹp chia sẻ khoảnh khắc diện áo tắm xẻ cao khiến cư dân mạng trầm trồ. (TN40)

Mỗi ngày tôi hạnh phúc vì thấy mình nữ tính như bản thân vốn vậy, không còn cảm giác chán nản khi đứng trước gương. Tôi học cách chăm sóc da, trang điểm, tìm hiểu chế độ ăn uống, tập thể dục để có da thịt hơn. (VNE41)

On the other hand, excessive focus on appearance and beauty standards can overshadow other achievements and aspects of their identity and personality, as well as create unnecessary stereotypes about the appearance of transgender women. In the 10 in-depth interviews we conducted, 8 out of 10 participants believed that the excessive emphasis on the beautiful and feminine appearance of transgender women in online news could have negative effects on both the general public's perception and the personal experiences of transgender women.

Thì điều này nó sẽ ảnh hưởng rất là lớn đối với những bạn mà không muốn can thiệp hoặc là không đi theo khuôn chuẩn mực như thế. Ví dụ như nó có một số bạn là người nữ chuyển giới họ cảm nhận mình là nữ nhưng thích người mình to, người mình đồ, thậm chí là thích người mình mạnh mẽ thì cái đấy là nó rất là bình thường thôi.

(Ms. Kim Lan)

By using words like "nhan sắc/ sắc đẹp" (beauty), "nóng bỏng" (hot), the news narratives and personal stories may be constructing an image of transgender women based on cisnormative standards or overly exploiting the sexual attractiveness aspect in their appearance. The repetitive and high-intensity appearance of transgender women engaged in beauty-related work can influence the public's perception of diversity and other identities within the transgender women community.

When the news excessively focuses on elevating the beauty image of transgender women in beauty-related roles, it can create a clear and limiting pattern in how the public perceives and evaluates their capabilities in other fields.

Nhưng mà nhiều khi mình cảm giác là nếu bạn muốn làm người chuyển giới nữ thì họ có lẽ là cơ hội nghề nghiệp duy nhất của bạn. Ngoại trừ việc bạn làm công việc liên quan đến tình dục. Thực sự nó là một cái gì đấy rất khó khăn, tại vì bạn chưa bao giờ nghe đến người chuyển giới nữ họ chỉ làm dân văn phòng, họ chỉ làm những nghề khác rất là bình thường. (Ms. Liên)

c. The happy ending for a love story

The intertwined narrative strategy is also evident in reporting on the weddings of transgender women, often presented alongside their past love stories (12 articles), which can be developed into a rhetorical trope that we call "the happy ending for the love story." Moreover, this "happy ending" story can be further complexified when additional themes are introduced in an article, creating more diverse effects.

Starting from the describing the love stories of transgender women include "đường tình / chuyện tình / tình yêu / yêu nhau" (freq= 92); "bạn trai" (freq= 34); "yêu thương" (freq= 27); "tình nhân/ người yêu" (freq= 26); "hẹn hò" (freq= 24); "cảm động/ xúc động" (freq= 22); "tình tứ/ thân mật" (freq= 17); "thấu hiểu" (freq= 12), these keywords tend to describe the love stories of transgender women in a positive light. They depict healthy emotional relationships rooted in "yêu thương" (love) and "thấu hiểu" (understanding) for each other. This relationship had to go through many obstacles, difficulties, and challenges (freq=73) from family, society, and life pressures. However, thanks to "yêu thương/ love" and "thấu hiểu/ understanding" each other, the couple have "vượt qua/ overcome" (freq=32) all the challenges and obstacles, then received "ủng hộ/ support" (freq=96) and "chúc phúc/ blessings" (freq=22) from family and society. In the end, the love story of the two culminated in a "đám cưới/ wedding" (freq=148), with the transgender woman character wearing a "váy cưới/ wedding dress" (freq=17) she had "mơ ước/ dreamed" (freq=5) day and night, shedding "nước mắt/ tears" (freq=11) because of being "xúc động emotions" (freq=22), and she had never felt so "hạnh phúc/ happy" (freq=89) as she did now.

TABLE I. Happy ending for a love story trope example

Article code	News Narratives	
	Theme	Content of narratives
VNE24	The wedding	Tối 20/3, khi Khả Ái kết thúc bài hát, những tiếng vỗ tay bùng lên trên sân nhà văn hóa xã Diên Thạnh, huyện Diên Khánh. Cô quệt ngang dòng nước mắt vì xúc động. Ở một góc, chồng cô, Trí Nguyễn cũng rơm rớm. Chỉ vài tiếng trước buổi biểu diễn này, cả hai đã tổ chức lễ ăn hỏi.
	A love story	Năm 2019, Khả Ái về xã Diên Thạnh, Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa biểu diễn và gặp Trí Nguyễn, anh dân quân được xã cử xuống gác đoàn biểu diễn. Đứng trên sân khấu, cô đào hát bật cười mỗi lúc thấy chàng trai sợ "chạy mất dép" khi bị mấy chị em chuyển giới trong đoàn trêu đùa. Trí Nguyễn sợ những người chuyển giới khác nhưng lại thiện cảm với Ái vì mê lối biểu diễn của cô trên sân khấu và thấy cô nữ tính nhất đoàn. Lần đầu tiên hẹn hò với một chàng trai, Ái bồn chồn không ngủ được, 4h sáng đã dậy. Cả hai đã có một ngày đi xem phim và chơi ở trung tâm thương mại vui vẻ. Từ đó họ nhắn tin với nhau nhiều hơn. Trí Nguyễn càng thêm hiểu và thương tâm hồn con gái đang muốn thoát khỏi hình hài bên ngoài của Ái. Đầu năm 2020, Trí Nguyễn đi nghĩa vụ quân sự. Ba ngày trước khi lên đường, anh nói với mẹ: "Con đang yêu một người chuyển giới". Bà Bích Thảo, mẹ anh, mất bình tĩnh, gọi cho cô gái: "Con buông tha cho nó đi. Con lớn hơn nó, hãy coi như chị em. Nó đi bộ đội hai năm, con quên nó đi. Ba nó khó tính lắm. Ông ấy mà biết được là tan cửa nát nhà...". Nhưng điều bà Thảo bất ngờ nhất là khi ba Nguyễn biết chuyện lại ủng hộ. "Tụi nó yêu nhau thì cho yêu. Miễn hạnh phúc là được, có gì đâu mà kỳ thị", ông nói. Thậm chí sau một buổi xem Khả Ái hát, ông còn khen "giống con gái, giọng cũng nữ tính".
	Journey of gender transition and affirmation	Hồi quen Trí Nguyễn, Khả Ái vẫn còn giả gái đi hát. Để đến với anh, cô đã phải trải qua những ca phẫu thuật đau đớn và định kiến của người đời. (...) Khả Ái vốn mang tên khai sinh là Lương Đức Cường, quê Liên Hương, Bình Thuận. Từ năm lên ba tuổi, Ái đã lộ rõ mong muốn làm con gái. Năm 2012, cô quyết định bỏ học ngành diễn viên ở Sài Gòn để theo đoàn hát lô tô. "Nhưng ở quê tôi không được mặc đồ con gái, không được trang điểm và sống đúng với mình nên vẫn quyết tâm ra đi", cô nói. Nghĩ mình tóc còn để ngắn, cơ thể còn thô mà được yêu mến như vậy, Ái càng thêm tự tin. Sau 5 năm đi hát, cô đủ tiền nâng ngực, bắt đầu bước vào con đường "tìm lại con người thật của mình". (...) Quen nhau được chừng một tháng, Khả Ái được một chương trình thẩm mỹ ở Hà Nội mời cô phẫu thuật miễn phí. Vì ban tổ chức thu điện thoại nên cả hai mất liên lạc với nhau suốt 20 ngày. Hôm nhận được điện thoại, Trí Nguyễn đã sốc vì gương mặt băng kín mít của cô. Anh khóc vì thương. Cô cũng khóc vì nhớ. (...) Vừa xa người yêu thì Covid-19 bùng phát, chuyện đi lại, biểu diễn phải ngừng. Khả Ái quyết định vay mượn sang Thái Lan thực hiện ca phẫu thuật cuối cùng. Chưa lần nào cô đau đớn như lần này, đến mức đã có lúc muốn kết thúc cuộc đời. "Nhưng nghĩ đến lời hứa sẽ chờ anh hai năm, tôi cố gắng vượt qua", cô kể.

VNE10	The appearance	Nong Poy, được mệnh danh Hoa hậu chuyển giới đẹp nhất Thái Lan, diện lễ phục bằng vàng từ đầu tới chân ở hôn lễ. Bộ đồ cưới của diễn viên theo phong cách truyền thống Baba Nyonya, được làm hoàn toàn thủ công. Vương miện của Nong Poy được đính kết từ các bông hoa bằng vàng, còn bộ đồ được thêu từ các sợi chỉ vàng. Nong Poy đeo các chuỗi trang sức ở cổ, tay và chân. Đôi giày đính ngọc trai của Nong Poy. Diễn viên phẫu thuật chuyển giới năm 17 tuổi, một năm sau, Nong Poy đoạt ngôi hoa hậu tại Miss International Queen.
	The love story	Nong Poy và Oak Phakwa Hongyok quen biết nhau hơn 20 năm, từng coi nhau như anh trai và em gái, vì Nong Poy là bạn thân của em gái Hongyok. Doanh nhân chủ động theo đuổi Nong Poy, hai người công khai hẹn hò năm ngoái. Hongyok năm nay 41 tuổi, thừa kế công ty kinh doanh nhà hàng, cà phê, dịch vụ du lịch ở Phuket.
	The wedding event	Theo Thai Headlines, cặp uyên ương cử hành nghi thức cưới theo phong tục truyền thống của người Hoa tại Phuket. Vợ chồng Nong Poy, Oak Phakwa Hongyok ở hôn lễ ngày 1/3. Trên trang cá nhân, mẹ chồng của Nong Poy đưa con dâu khỏe vì đeo mấy kg vàng mà không mệt. Cha mẹ của doanh nhân mong đôi uyên ương báo hiếu họ bằng cách ghi nhớ hạnh phúc của hôm nay để cùng đi đến cuối đời. Sau đám cưới truyền thống chỉ có sự tham gia của số ít người thân, bạn bè, tiệc cưới sẽ diễn ra vào ngày 2/3.

For example, in the article "Chuyện tình yêu của cô đào chuyển giới" (VNE24), there are three main content lines: the wedding, the love story, and the gender transition journey. By interweaving the narrative of the gender transition and self-affirmation of the character with the "happy ending" story, the article can create positive effects, evoking emotions and empathy from the public and readers. This trope allows readers to perceive the changes and developments of the main character throughout their gender transition journey and love story, including the challenges and difficulties the character faces during the transition process, changes in family and societal relationships, or acceptance and empathy from the community.

*"Độc bài viết mà ngấn nước mắt, thương cô bé Ái, mong hai em hạnh phúc vẹn tròn như mong ước."
 "Ông trời thử thách duyên phận nhĩ, nếu đã có duyên nợ thì hình hài nào họ vẫn tìm tới nhau."
 "Một tình yêu đẹp đã vượt qua rất nhiều khó khăn! Mong 2 e sẽ hạnh phúc mãi mãi bên nhau"*

Specifically, in the comment section on the VNE24 article, through content analysis, we found that all comments tended to be positive, congratulating the character's love and happiness. Some people also expressed their personal views on what constitutes genuine love and the right to pursue happiness for each individual. Additionally, the self-narration of the difficulties in gender affirmation and the pain during medical interventions also evoked empathy, sympathy, and emotions in the readers.

"Ai cũng có quyền được hạnh phúc và sống với đúng con người của mình, LGBT ko phải là cái tội, hãy tôn trọng giới tính của họ và nhớ cùng là con người với nhau, bất kỳ giới tính nào nếu sống tốt đều đáng quý. Chúc 02 em hạnh phúc."

It's interesting to note that the love story narratives received positive feedback from transgender female respondents and were perceived as close to reality, reflecting the challenges and experiences faced by transgender women in real life. This suggests that these narratives resonated with the lived experiences of the community and were relatable to their own journeys. The positive reception also indicates that these stories were presented in a meaningful and authentic way, allowing the audience to connect with the emotions and struggles portrayed by the characters. Overall, this positive reception from transgender women emphasizes the importance of authentic and inclusive storytelling that accurately represents their experiences and fosters understanding and empathy from the broader audience.

Bây giờ thì Lan đang xem xét câu chuyện là đối với một người chuyển giới với một người hợp giới, thì Lan so sánh trên báo và trong thực tế thì Lan thấy có một sự tương đồng là những cái khó khăn mà người chuyển giới, cá nhân người chuyển giới nữ cũng như là những người hợp giới yêu người chuyển giới đang gặp. Hầu hết là về phía gia đình của người hợp giới họ không chấp nhận cho một người hợp giới đi yêu một người chuyển giới, thậm chí họ phủ nhận bản dạng giới của người chuyển giới mà họ yêu cơ. Thế nên là nhiều câu chuyện Lan chứng kiến là họ phải sẵn sàng hi sinh để sang một đất nước khác, một thành phố khác để họ sống, để họ tránh cái sự áp lực từ gia đình kia. Mặc dù cũng có thể là các anh chị biết là gia đình vẫn luôn yêu thương mình nhưng rất tiếc là gia đình lúc đấy chưa hiểu rõ về mối quan hệ đấy nên là hai anh chị đành phải sống riêng và quá trình sống riêng khi cuộc đời còn rất là trẻ. Thậm chí có những bạn chỉ hơn Lan có một tuổi thôi. Mà các bạn đã phải ra sống riêng rồi vì do sự áp lực của gia đình. Khi chứng kiến câu chuyện đấy thì Lan thấy các bạn gặp rất nhiều áp lực về kinh tế, sự nghiệp thì khó khăn lắm. Khi mà Lan đọc đến đoạn cuối cùng ấy, thì Lan thấy họ đã nỗ lực, vượt qua và gia đình họ đã chấp nhận. của anh chị thì sẽ gặp rất là nhiều áp lực và khó khăn về kinh tế, về sự nghiệp, thì cuối cùng thì Lan thấy là họ đã nỗ lực và vượt qua và cũng được gia đình chấp nhận (Ms. Kim Lan)

d. Life is getting better: Pursuing happiness

The keywords used in the rhetorical trope of transgender women often revolve around the theme of "Life is getting better: Pursuing happiness" and are related to issues concerning career achievements, family acceptance, societal recognition, and the completion of gender transition through medical interventions to change the body.

These keywords include "ủng hộ" (support) (freq = 96); "hạnh phúc" (happiness) (freq = 89); "khó khăn/thách thức/sóng gió/thử thách/rào cản" (difficulties/challenges/struggles/barriers) (freq = 73); "ước mơ/mục tiêu/kế hoạch/ấp ủ" (dreams/goals/plans/aspirations) (freq = 67); "nổi tiếng" (famous) (freq = 58); "đăng quang" (crowned) (freq = 59); "cố gắng/nỗ lực" (efforts) (freq = 55); "kinh doanh" (business) (freq = 43); "đại diện" (represent) (freq = 43); "cơ hội" (opportunity) (freq = 42); "tỷ phú" (billionaire) (freq = 39); "may mắn" (luck) (freq = 37); "thành công" (success) (freq = 36); "hoàn thiện/hoàn thành" (complete) (freq = 26); "hy vọng" (hope) (freq = 21); "mạnh mẽ" (strong) (freq = 20); "truyền cảm hứng" (inspire) (freq = 20); "tự hào" (proud) (freq = 17); "phản đối" (oppose) (freq = 15); "giàu có" (wealthy) (freq = 14); "thông điệp" (message) (freq = 13); "bản lĩnh" (courage) (freq = 13); "quyết tâm" (determination) (freq = 11); "hài lòng/mãn nguyện" (satisfied/fulfilled) (freq = 8). These words indicate a self-narrative used to describe the journey to success and happiness of transgender women.

The specific content of the "Life is getting better" trope often begins with "dreams, aspirations, and goals," primarily related to the career and the journey of self-affirmation for transgender women.

They continuously "strive" and "endeavor" to both prove themselves and be true to themselves. After continuous "efforts," along with their "strength" and a bit of "luck," even though they frequently encounter "difficulties, challenges," and "barriers" in this journey, they ultimately achieve "success," "fame," "support" from their family, "admiration" from the community and society, and find happiness in love and life.

From these accomplishments, the character hopes to become a positive "representative" for the LGBT+ and transgender community in Vietnam, as well as provide "motivation" and "inspiration" to the community.

Nong Poy được mệnh danh là hoa hậu chuyển giới đẹp nhất Thái Lan. Ở tuổi 37, cô vẫn là cái tên khó vượt qua với vẻ ngoài xinh xắn, ngọt ngào, toát lên nét nhẹ nhàng, nữ tính. Mỹ nhân 37 tuổi khiến nhiều người ngưỡng mộ khi gặt hái được nhiều thành công trong sự nghiệp và có tình yêu đẹp bên bạn trai giàu có. (TN10)

Năm 2018, cô tham gia cuộc thi Hoa hậu chuyển giới, vào Top 12. Thành tích này thôi thúc Khiết Anh can thiệp chuyển giới để được sống với con người thật và mong muốn truyền cảm hứng cho cộng đồng LGBT. (VNE19)

Mây Phạm sở hữu hình thể nóng bỏng. Thí sinh sinh năm 1994 cao 1,73m, số đo ba vòng 90-64-92. Mây Phạm muốn đại diện cho cộng đồng LGBT nói lên tiếng nói của bản thân và muốn truyền tải thông điệp tích cực đến với mọi người (TN37)

Trên Thepaper, Kim Tinh nói bản thân may mắn hơn nhiều người chuyển giới khác. "Nhưng sự may mắn đó được tôi giành lấy nhờ biết cần phải chịu đựng. Tôi từng điên cuồng, khao khát thành công trong sự nghiệp vì khán giả dễ chấp nhận sự khác biệt của một người nếu người đó thành công", Kim Tinh nói. Nghệ sĩ cho biết cô lạc quan, mạnh mẽ, chưa từng cảm thấy tổn thương hay bị đánh gục vì định kiến của người ngoài.
(VNE28)

The feedback from some of our respondents highlights that **the news tends to convey overly positive messages**, lacking a more nuanced perspective on the issues faced by transgender women. In reality, transgender women still encounter numerous difficulties and challenges. Focusing solely on positive, beautiful, and romantic stories may overshadow the real struggles and obstacles they are dealing with.

Moreover, some individuals believe that the excessive emphasis on positivity in the news can create additional pressure on transgender women. Associating success and happiness with physical attractiveness may impose unnecessary standards for them to achieve in order to be accepted and happy.

*Nó cứ vậy hoài, nó cứ vậy đó, nó cứ vậy. Nhưng về đời sống của mình đi, về đời sống của mình có trắng, có đen, đó ở giữa đó nó sẽ có màu cà phê sữa. Mà tối ngày em chỉ đưa lên, em đưa mặt màu trắng, mặt màu hồng không, nó quá đẹp rồi. Nhìn vô nó đã quá đẹp, nó đã quá xuất sắc, đâu có cái gì nữa để chỉnh sửa, đâu có cái gì nữa đâu để quan tâm, lo lắng vô nhiều. **(Ms. Thanh Trúc)***

*... bản thân tớ cũng là một người chuyển giới nữ nhưng mà tớ đang cảm thấy mọi người tô màu hồng quá cho cuộc sống của người chuyển giới lắm. Tức là tớ thấy mọi người chưa thực sự là đi sâu vào là làm thế nào để có một cuộc sống hạnh phúc. Mọi người chỉ đang nêu ra những trường hợp là họ đã thành công và họ vui vẻ. **(Ms. Mai Linh)***

Furthermore, the success and happiness of transgender women are also clearly expressed through language that describes their lives after undergoing gender-affirming surgeries, which gradually improve their lives. Specifically, in our survey, five articles discussed how life changed after surgery in general, eight articles mentioned a new life opening up, 12 articles referred to life gradually getting better, nine articles mentioned that life has additional challenges, and six articles, despite facing challenges, overall indicated an improvement in their lives. Articles often tend to use expressions such as "life as a new chapter," "as if reborn," or "life is gradually getting better," and even though "there are still many challenges in life," it is still "improving." In other words, the intertwining of narratives about the journey to career success with the process of affirming gender identity can lead to an assumption that completing the gender transition surgery can improve other aspects of a transgender woman's life, such as career, social status, family relationships, and love.

Những năm tháng bí bách, khổ sở và khao khát tìm lại chính mình đã thôi thúc cậu bé 17 tuổi quyết định thực hiện phẫu thuật chuyển giới. Cuộc phẫu thuật chuyển đổi từ nam sang nữ khiến Nong Poy chống chọi với những cơn đau kinh hoàng về mặt thể xác song cô thừa nhận mình thấy được giải phóng trong tâm hồn và cảm giác như mình được tái sinh. (TN10)

Bất chấp sự phản đối của gia đình, Anne Jakkaphong Jakrajutatip quyết định thực hiện cuộc phẫu thuật chuyển đổi giới tính, mở ra một cuộc đời mới. Cuộc đời của bà Anne thay đổi sau khi chuyển giới. Cùng với cuộc phẫu thuật để tìm lại con người thật bên trong, Anne Jakkaphong Jakrajutatip tự hào có một nền tảng học vấn vững chắc. (TN8)

However, for those who experience gender dysphoria in their bodies, the narratives about the lives of transgender women in their journey of undergoing medical interventions and gender-affirming surgeries are becoming increasingly comforting and encouraging.

For them, having a feminine body is their greatest dream.

Therefore, words of encouragement and belief in achieving their dreams and happiness in the future can serve as a significant source of motivation to overcome the difficulties and challenges in the gender transition process.

Những cái vấn đề đấy thì nó sẽ khá là nhạy cảm đối với một vài bạn. Nhưng mà đối với chị thì sẽ suy nghĩ kiểu hướng tích cực hơn, có nghĩa là mình sắp đạt được ước mơ của mình rồi thì mình chắc chắn sẽ hạnh phúc rồi, rất là tự tin, và mình sẵn sàng là đánh đổi một thứ gì đó, và ví dụ như thế, đánh đổi những giọt máu, những giọt nước mắt, và khoảng thời gian hậu phẫu thì chị nghĩ rất là xứng đáng. nên chị nghĩ là mấy vấn đề như là tự ti trước khi phẫu thuật hay là sợ hãi thì sẽ là không có ở các bạn chuyển giới. Tại vì các bạn rất là tự tin, và các bạn có nghĩa là có một cái lòng dũng cảm rất là lớn, tại vì một cái cuộc đại phẫu như thế thì nó rất là nguy hiểm. (Minh Châu)

In addition to gender-affirming surgeries topics, the improvement in the lives of transgender women is also evident in their interpersonal relationships, as mentioned in the news. The relationships most frequently mentioned include those with colleagues at work, particularly those in the entertainment and arts fields, and among contestants participating in beauty pageants together (21.8%); relationships with family members, including parents and siblings (21.3%); relationships with marriage partners (13.3%); relationships with the online community of celebrities (12.8%); relationships with romantic partners (10.1%); and relationships with family-in-law of the character (9%).

In the articles we collected, the majority of transgender women have good relationships (68.3%) with their communities, families, colleagues, friends, romantic partners, and in-laws.

Nói về sự thay đổi của mình, từ phản đối để ủng hộ tình yêu của con, bà Hằng tâm sự suốt những năm qua, con bà đã giải thích nhiều điều và bà cũng dần hiểu hơn về tình yêu, hôn nhân trong cộng đồng LGBT... Ngày cả 2 con chính thức về chung một nhà, bà Hằng hí hửng khoe con dâu khắp xóm mỗi lần cặp đôi về thăm. Còn ông Tạc cũng hãnh diện và tự hào vì các con thương nhau thật lòng và chí thú làm ăn. Gia đình hy vọng tình cảm của cặp đôi sẽ mãi bền chặt và ông bà sớm có cháu ẵm bông. (TN21)

However, our respondents also pointed out that transgender women, even after undergoing gender-affirming medical interventions and achieving success, do not necessarily linearly experience a continuously improving life. They may still face scrutiny and criticism for their behavior and statements.

Examples were given of a famous transgender woman in Vietnam, Hương Giang (Miss International Queen 2018), to illustrate that despite achieving success, individuals who are transgender can still encounter scandals and negative reactions from the public.

Furthermore, according to the respondents' perspectives on relationships, undergoing gender-affirming surgery does not automatically lead to better romantic relationships and marriages for transgender women. In some cases, the process of gender transition may even have negative effects on the state of romantic relationships. It is important to recognize that life's journey for transgender women, like for anyone else, is complex and may involve both positive and challenging experiences in various aspects of their lives, including relationships.

Ví dụ như Hương Giang sau khi bạn ấy phẫu thuật và thi hoa hậu. Thật ra thì bạn ấy phẫu thuật lâu rồi, bạn ấy được báo chí, truyền thông vào cái thành công của bạn ấy thì bạn ấy vướng vào những cái scandal và miệng, nói đạo lý. Họ tập trung sàm soi vào tình yêu của bạn ấy. Rõ ràng là chị cảm nhận thấy có sự hả hê của người đọc khi mà HG vướng phải những điều đấy, có những cái "hint" là bạn ấy đã chia tay rồi và khá nhiều người hả hê. (Ms. Phi Nhung)

...Có đôi khi là phẫu thuật về rồi chồng không chịu, chồng không thích, nói là mày đi phẫu thuật về rồi tao bỏ mày. Mình đã có nghe rồi, mình đã từng nghe rất nhiều cặp, nhiều cặp đã có nói vậy. Rồi một cái nữa là phẫu thuật rồi, đã là con gái rồi, nhưng chưa chắc gì đã hạnh phúc, về vẫn chia tay thôi. Nhưng nó... bởi vậy nói là khi thương yêu nhau không phải thương yêu về xác thịt và không phải thương yêu về ở vẻ ngoài. (Ms Thanh Trúc)

C. Intersectionality in News Production and Consumption

a. The attention of the press and the public

In recent years, in Vietnam, the issues and presence of transgender women have received significant attention from the press. Currently, the press is showing increasing interest in issues related to the transgender women community and sharing information about their lives, circumstances, and the challenges they are facing. According to our survey results from 2022 and the first four months of 2023, out of a total of 118 collected articles, 97 articles (70.8%) were written by journalists and reporters from Vietnamese newspapers about transgender women in Vietnam. 28.5% of the articles were quoted or translated from foreign sources, of which 19 articles were written by foreign journalists and reporters and also cited sources from abroad. These figures demonstrate the level of interest and focus of the press on the lives and information related to transgender women both domestically and internationally.

The level of personal interest in the topic of transgender women in Vietnam among journalists and reporters, according to the results of our in-depth interviews, is primarily driven by the assignment from their organization and personal interest (n= 5) among journalists and reporters when writing about transgender women. The themes that journalists and reporters focus on in relation to transgender women in Vietnam are quite diverse, as revealed in our interviews, with topics related to family, cosmetic surgery, and social perspectives being the most frequently mentioned aspects.

Particularly, in the past year, some journalists have also become aware of the issues and pressures related to the perspectives of "having to undergo surgery" and "having to look beautiful" and have taken the initiative to report on these matters. Recognizing society's need for information, journalists and reporters also mentioned that the public currently shows a certain level of interest in topics related to transgender women. The majority of this interest from the public is often directed toward personal aspects of transgender women's lives, such as the gender transition process, their professions, love, marriage, family relationships, and the desire to have children, among others.

Tôi thường chú tâm khai thác vào hành trình chuyển giới của họ: trong đó sẽ bao gồm thời điểm nhận thức về giới tính thật, giải quyết mâu thuẫn gia đình, quá trình phẫu thuật và cuộc sống sau phẫu thuật. (Journalist Phương Ly)

Phần lớn tôi sẽ viết về cuộc sống gia đình của người chuyển giới nữ như mong muốn có con, mong muốn được gia đình chấp nhận, những mong muốn được chia sẻ, lắng nghe,... (Journalist Thảo Vân)

Gia đình & các mối quan hệ với cộng đồng Tôi muốn thấy quan điểm xã hội đã thay đổi dần qua thời gian như thế nào, một phần thông qua cách mà cộng đồng ứng xử với người chuyển giới. (Journalist Thu Trang)

Ừ thì giống như trước đây bọn chị hay viết nhiều về việc người ta bị xã hội kỳ thị như thế nào, sự đau khổ của người ta như thế đấy, khó khăn rồi chấp nhận như thế nào. Đến bây giờ không làm các bài như vậy nữa, bởi vì thực tế bây giờ nó không phải là vấn đề nữa rồi. Bây giờ có thể là giống như hôm trước chị làm đấy, chị làm về việc phẫu thuật thẩm mỹ của người ta thôi, áp lực của xã hội là người chuyển giới cần phải đẹp hoặc là phải phẫu thuật, mới khiến cho những lời khen của người khác về việc... Đấy, bạn kia chuyển giới mềm mại hơn chẳng hạn, nữ tính hơn chẳng hạn, thì khiến cho những người chuyển giới bị áp lực, người ta phải phẫu thuật. **(Journalist Lê Na)**



The limitations of reporting on transgender women in online news in Vietnam

At the same time, while acknowledging the limitations of reporting on transgender women in online news in Vietnam, journalists and reporters also expressed some viewpoints. They believe that currently, clarity and completeness of information related to gender-related fields, such as sexual orientation and gender identity, still face several restrictions, leading to some articles using incorrect terms that may cause misunderstandings or controversies among the public.

*Tạo đồng cảm với công chúng không đúng cách: Một số báo đề cập quá nhiều đến những khía cạnh đau buồn, khó khăn và đau đớn có thể gây hiểu lầm và tạo ra hình ảnh tiêu cực về cộng đồng người chuyển giới nữ. **(Journalist Thảo Vân)***

However, the current context of journalism in reporting on the LGBT community and LGBT rights is gradually showing positive trends and improving over time. Although there are still some limitations in content and article quality, journalists are aiming towards positive purposes for their audience and the communities they report on. Particularly, present-day journalists and reporters actively participate in gender equality workshops and LGBT rights training or seek consultations from civil organizations while covering topics and writing articles about transgender women.

*Có, có nhiều đấy! Gần như bài nào cũng xin ý kiến của các chuyên gia, thường là các chuyên gia bên iSEE, đấy là chủ yếu. Sau đó thì các thông tin về báo chí nước ngoài, sau đó là các chuyên gia tâm lý nữa. **(Journalist Lê Na)***

*Tuy nhiên thì nói thật là trong số những cái tác phẩm báo chí thì họ viết dưới cái góc độ là nêu 1 cái câu chuyện cuộc đời đau thương như thế, nó đầy cái kịch tính như thế, nếu mà nhìn sâu xa thì anh cũng thấy rằng là cũng là mục đích cuối cùng là để cho những người đọc, bạn đọc họ thấu cảm hơn, họ chia sẻ hơn với những người có số phận như thế, chứ cũng không hẳn hoàn toàn là ác ý. Anh thấy là đa số đọc những bài viết như em đọc là cũng chưa có 1 cái tác phẩm nào khiến cho nhân vật chuyển đổi giới tính họ, sau khi viết bài xong họ trở thành là cái môi nhử của dư luận, là đối tượng ném đá của dư luận; và đa số là để mọi người có cái nhìn nhận đồng cảm hơn, thấu cảm hơn, chia sẻ hơn. **(Journalist Tuấn Linh)***

b. Transgender women's reactions to online news reports about transgender women



The ability of online news in Vietnam

When asked about the ability of online news in Vietnam to meet their information needs, transgender women individuals stated that currently, the articles do not adequately address their informational needs when they want to learn about their own community and issues related to their gender identity. They also pointed out that the news still lacks sufficient exploration of the reality and accuracy of certain aspects concerning transgender women. Particularly, issues related to the transitioning process are among the most lacking, followed by the needs and challenges faced by this group.

Bình thường thì kiểu như những chi tiết quan trọng thì mình không thấy là báo chí có đề cập, thật sự luôn. Những chi tiết quan trọng để mà những nhóm nghiên cứu thì họ có thể lấy làm tư liệu hay gì đó thì mình cảm thấy hầu như các trang báo đều không có. Đặc biệt trang báo chí họ không đề cập, họ chủ yếu chỉ là những câu chuyện come out nó rất là bề ngoài và kiểu chung chung. Rất là chung chung và nó kiểu như không đi theo chi tiết.
(Ms. Kim Lan)

Furthermore, our respondents also pointed out that the ambiguity in distinguishing between the terms "gender" and "gender transitioning" in the articles leads to misinformation and biases against transgender women. It is often assumed that transgender individuals are those who have undergone complete surgeries, putting pressure on transgender individuals to undergo surgery and conform to pre-defined physical standards to be recognized and accepted by society. This hinders their transitioning process and creates unnecessary pressure in accepting themselves and expressing their identity as transgender women.

Chưa có thật các nhà báo phân biệt rạch ròi giữa hai khái niệm giới và chuyển giới. Họ chỉ đơn giản gần như là đến 90% tất cả mọi người quy chụp là người chuyển giới sẽ phải phẫu thuật... Đặt lên áp lực cứ người chuyển giới thì phải đẹp, phải cắt ngực, phải phẫu thuật thì mới được xã hội công nhận và thừa nhận. **(Ms. Phi Nhung)**

Về vấn đề bản dạng giới, các thông tin trên báo điện tử thường đề cập và giải thích, thể hiện rất là sai, tức là làm cho truyền thông cứ dẫn dắt rằng người chuyển giới là phải có can thiệp y tế thành ra nó có cái khái niệm là đi phẫu thuật chuyển giới, trong khi việc chuyển giới nó chỉ là một bản dạng giới về nhận thức thôi chứ không phải là hành vi tác động từ bên ngoài. **(Ms. Kiều Uyên)**



The news is overly focused on individuals who have already passed in terms of appearance.

In addition, the respondents also believe that the news is overly focused on individuals who have already passed in terms of appearance, while those who are transgender and still exploring their gender identity are rarely mentioned. In other words, the news only concentrates on physical and bodily changes, overlooking the cognitive transformation of transgender women. If the passing process of transgender individuals is mentioned, it is often described using phrases such as "trapped in a wrong body" or the early realization of their gender identity. However, in reality, the process of cognitive transformation is more complex than just feeling trapped, and not everyone recognizes their gender identity from an early age. Especially for those who begin their passing process later in life, their journey is often overlooked or underrepresented in journalistic portrayals.

Giống như một đứa trẻ con, lúc nào chị cũng diễn tả lại quá trình transition từ giới mình để ra sang giới mà mình mong muốn nó như kiểu là mình học lại từ bé. Tất cả những kỹ năng xã hội mình học lại rất là nhiều. Nhưng mà chị cảm thấy là trên báo chí không nói đến chuyện đấy, không nói đến chuyện mình phải học cách làm thế nào để đi lại, đi đứng, ăn nói, không nói đến các cái kiểu như thế.

(Ms. Minh Ngọc)

However, there is also an opinion that the news does not entirely create stereotypes and beliefs about the "need for surgery," as it is merely reflecting the reality of society and the community at a specific time. Society has certain standards and expectations, and when transgender women unconsciously internalize themselves to meet these expectations, it is again reported and highlighted in the news. Consequently, these patterns and beliefs are reinforced, perpetuated, and continue to create additional pressures.

*Rõ ràng là những câu nói nó không chỉ là câu nói, nó tạo ra một niềm tin trong mọi người. Tất nhiên cái này mình không đổ lỗi cho báo chí tại vì báo chí họ chỉ phản ánh cái cộng đồng... Thực ra có thể là đó là cái cộng đồng cách đây năm, mười năm... Tại vì nó mất thời gian để phản ánh qua lại. Nhưng mà họ tạo ra một áp lực với những người chuyển giới. Đấy là họ nghĩ họ phải can thiệp y tế, họ nghĩ họ phải đẹp, họ nghĩ họ phải pass. Tất nhiên chuyện pass nó là chuyện... Khi mình nói đến chuyện phẫu thuật hay không, pass hay không hay mình làm gì trong quá trình transition đấy, rõ ràng nó là một quá trình negotiation giữa cá nhân người đấy và áp lực xã hội. Tại vì ở thời điểm nào mà người đấy biết được là thực sự mình có mong muốn các biện pháp transition hay không. Đây không phải là nghi ngờ hay là không chọn agency các thứ nhé. **(Ms. Minh Ngọc)***

Khi mình nói đến chuyện phẫu thuật hay không, pass hay không hay mình làm gì trong quá trình transition đấy, rõ ràng nó là một quá trình negotiation giữa cá nhân người đấy và áp lực xã hội. Tại vì ở thời điểm nào mà người đấy biết được là thực sự mình có mong muốn các biện pháp transition hay không... Nhưng mà rõ ràng là chính chị cũng không biết thực sự là chị có mong muốn phẫu thuật hay không hay đấy là một cái mà xã hội đặt lên chính bản thân mình. Có nghĩa là liệu mình có hối hận sau khi mà làm cái đấy hay không, liệu có hối hận sau khi làm những cái đấy hay không. (Ms. Minh Ngọc)

Gần đây họ có những bài báo là những người chuyển giới sống ra sao, sống thế nào. Đó là những người để tóc dài, tiêm hoocmon. Như mình thì mình chưa có nhu cầu, mình vẫn muốn sống trong hình hài này. Mình chưa can thiệp. Họ chưa khai thác về vấn đề đấy. Bởi vì họ luôn nhìn nhận bản dạng nào, nữ tóc dài, nam tóc ngắn. Họ chỉ quan tâm đến vẻ bề ngoài chứ chưa đề cập đến bản dạng giới. (Ms. Tú)

Còn ví dụ như ngay hôm nay, mình không có một cái ngực đẹp, mình không có một đôi chân mét tám, mình không có một mái tóc dài nhưng mình vẫn là một người chuyển giới nữ. Tại vì sao? Tại vì trong thâm tâm của mình là như vậy và mình đang thể hiện ra là như vậy. Đó và Linh cũng không kiêu quá là... tức là bây giờ Linh đang tiêm, nhưng nếu sau này Linh không thực hiện được vấn đề phẫu thuật, Linh cũng không oán trách ai hay cũng không oán trách mình. Tại vì thực sự Linh đang được sống trong một môi trường rất hạnh phúc rồi, gia đình chấp nhận và cũng có việc làm ổn định và cũng được sống với một môi trường bình đẳng, đi học trong một môi trường bình đẳng. Nên là không quá quan trọng vẻ bề ngoài. (Ms. Mai Linh)



Towards sharing diverse beauty.

- Although currently, on online news platforms, the representative images of transgender women often conform to standards of beauty and femininity based on heteronormative criteria, there is a positive point that the awareness of journalists is gradually changing, and they are moving towards sharing diverse beauty.
- This is believed to bring about positive and fresh effects on the public perception of transgender women. Indeed, for individuals who are transgender women and currently in the process of self-discovery and wanting to come out, positive media messages in news articles can have a significant impact on them.

- The inclusion of more diverse representations, particularly in issues related to employment, can help transgender women realize that they also have the potential and capability to pursue various careers.
- Moreover, multidimensional stories about the families of transgender women can provide encouragement and support to those who are contemplating coming out. These narratives can also contribute to creating positive effects on the surrounding relationships of transgender women, making the process of coming out easier and gaining recognition and support from their families and society.

Tất nhiên là rất có rồi! Bởi vì là một phần trong cái quá trình come out như thế thì mình phải đọc qua báo nhiều về cộng đồng NCG cũng như là các ví dụ như chị Hương Giang. Hồi đấy là chị Hương Giang còn chị Lynkly come out sau rồi. Hồi đấy là chị Hương Giang thôi. Lan thấy là đọc các bài báo từ chị ý, khiến cho Lan được truyền động lực để phấn đấu và chút gì đó là động viên bản thân. Mặc dù là hồi đấy chưa được gia đình chấp nhận đâu nhưng mà Lan vẫn cố tiếp tục bài báo này. Hồi đấy là Lan chủ yếu là đọc trên mạng thôi chứ còn tham gia offline hay là gì đó thì Lan chưa tham gia đâu. Vì hồi đấy kiểu chưa được là chính mình ấy. Thế nên là Lan ít khi mà xuất hiện so với khi được là chính mình.
(Ms Kim Lan)

... thật ra cũng có giai đoạn chị băn khoăn, tuy nhiên thì cho đến khi chị gặp được hình ảnh người nữ chuyển giới mà báo chí nhắc đến trong 1 vụ kiện 1 nghệ sĩ qua Mỹ mang tội ấu dâm, thì người luật sư bào chữa cho nghệ sĩ ấy chính là người nữ chuyển giới, người nhật - hình mẫu kia, có học thức, có địa vị thì tại sao mình không phá bỏ rào cản để tiếp tục, có được thành công, địa vị. còn khi chị nhỏ, chưa có truyền thông rầm rộ thì chỉ nghe truyền tai về những đoàn lô tô, lúc đó thì thấy sợ sợ mà cũng thích thú nhưng mà lúc đó thì ó bí ẩn quá, mình không rõ **(Ms. Kiều Uyên)**

c. The reasons of limitations in diversity of images representing transgender women in online news



The relationship between news production and news consumption

- According to Richardson's arguments (2007), the relationship between news production and news consumption is a dialectical one.
- The news itself acts as a focal point that clearly demonstrates the reciprocal impact between journalistic practices and social practices when reported.

- Through the process of conducting interviews with both groups of subjects, we have observed that there is an interaction in the news production-consumption process, and the objective factors in the experiences of transgender women lead to limitations in the diversity of representation of transgender women in Vietnamese online news.

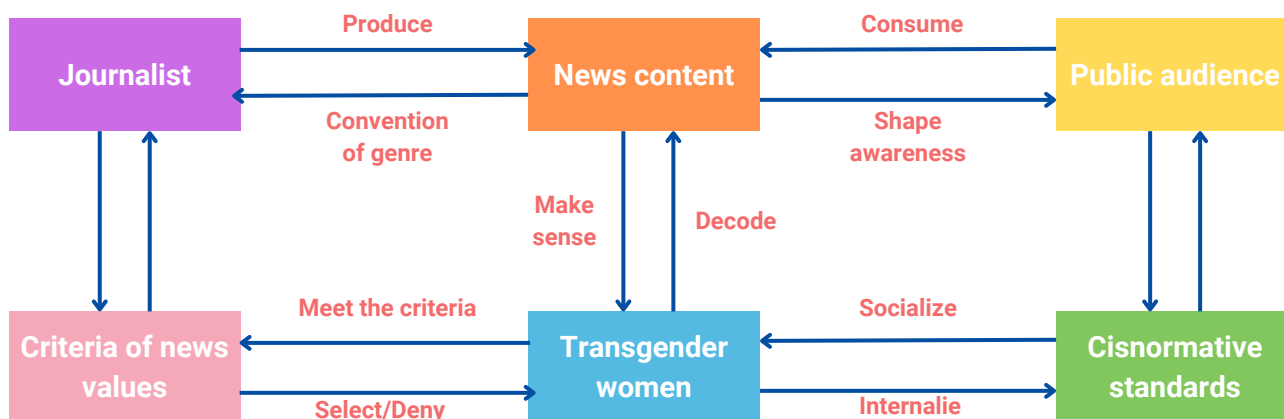


Fig.2. Intersectionality in Production and Consumption of Transgender Women Online News in Vietnam

When content is exploited in articles solely to satisfy the curiosity of the public, it can have negative effects on individual transgender women and the public's perception of them.

For instance, the excessive focus on physical appearance can contribute to reinforcing cisnormative standards. Specifically, the ideal of femininity may create additional pressure on transgender women regarding societal expectations and recognition of their identity as women. This also reflects the dialectical relationship between news production and news consumption, where journalistic discourse continuously creates and reinforces cisnormative standards, while at the same time, individuals in the transgender community striving to meet these standards are portrayed differently in the news. This repetitive process may create barriers to more diverse representations of transgender women in Vietnam.

The limitations of representative images are also manifested through the relationship between the newsworthiness of news and the willingness of transgender women to appear publicly in the news. A news item or event considered newsworthy, i.e., to be selected for reporting, must meet certain criteria related to news values, such as meaningfulness, consonance, unexpectedness, or reference to elite people. However, these news value criteria do not necessarily represent the intrinsic value of the news itself but rather tend to reflect the journalists' own criteria (Harcup & O'Neill, 2001; Richardson, 2007).

... thứ nhất là về câu chuyện đi, mình lựa chọn nó rất là độc, đặc biệt nó có một sự đặc biệt ở trong gia đình này. Không chỉ Kim Tùng mà cả gia đình. Thứ hai, khi mà mình xây dựng chương trình như này mình nói, mình tìm góc độ mới cho chương trình lần này, mình muốn khai thác thực sự nhiều hơn câu chuyện cha mẹ nghĩ gì về con cái của họ... Xét về tiêu chí của lãnh đạo thì tất nhiên lãnh đạo nào cũng mong muốn câu chuyện hay, và lãnh đạo cho mình duyệt mình mới dám đi làm được. Câu chuyện đặc biệt, nó không nhạt nhòa để làm ra chương trình, nó thực sự mang yếu tố báo chí và truyền cảm hứng. Đó là về chuyên môn. **(Reporter Anh Vũ)**

Những nhân vật tôi lựa chọn phỏng vấn là người có câu chuyện cá nhân nổi bật, hoặc có đóng góp nhất định cho xã hội, thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng LGBTQ+ **(Journalist Phương Ly)**



Among these criteria,

Meaningfulness

Meaningfulness, i.e., events or information with human value, positivity, and inspiration, is often directed towards characters who exhibit resilience, overcoming difficulties, and adversity.

Consonance

Consonance is a criterion used for events that the public expects or desires to happen

e.g., beauty pageant contestants wearing swimsuits, the family's opposition/acceptance when a transgender woman comes out, life becoming better after undergoing gender reassignment surgery, miraculous surgery cases, etc.

The unexpectedness criterion

The unexpectedness criterion evaluates the degree of rarity, peculiarity, and even shock value of events, e.g., couples who swap genders, a wedding dress made of gold worth 13 billion VND, arrests of transgender individuals, fully tattooed transgender brides, partners shocked to learn their loved one is transgender, etc.

Furthermore, the reference to the elite people criterion is often one of the typical criteria used by journalists when assessing and selecting characters for exploitation and reporting. Therefore, news about individuals who have outstanding beauty, career success, those who have overcome past hardships to achieve happiness, experiences of pain, shocking issues, or unique cases tends to be considered highly newsworthy by journalists. The presence of such "elite" figures in the news has a significant impact on the perception of transgender women, especially those who are in the process of exploring their gender identity and social roles within society. In their desire for recognition, they may strive to conform as much as possible to meet societal expectations.

Chẳng hạn như bây giờ có một đứa baby trans, không biết được bao nhiêu tuổi, nó vừa mới trong quá trình tìm hiểu xem mình là ai, mình thực sự như nào và mình phải làm gì trong xã hội này thì chị cảm thấy là... Thứ nhất là nó sẽ rất dễ tạo ra một suy nghĩ là người chuyển giới nữ chỉ làm người mẫu, làm ca sĩ, hoa hậu thôi, không có những cái model, những field khác. Thứ hai là nó chỉ cung cấp những kỹ năng... Tất nhiên là mình không chỉ có kỹ năng từ báo chí. Nhưng mà nó chỉ nói đến chuyện là để trở thành một người chuyển giới nữ trong xã hội thì tôi phải can thiệp y tế, tôi phải phẫu thuật, tôi phải cắt... Ok, nếu thành công, xã hội mới tôn trọng nó tạo ra cái thứ nhất là cái áp lực cho người chuyển giới là chúng mày phải thành công thì chúng mày mới được xã hội công nhận. Thứ hai đấy là nó tạo ra những cái... nó hạn hẹp những cái phản thể của họ về mặt căn tính và về mặt nghề nghiệp ở trong xã hội. Họ nghĩ là họ chỉ có thể được xã hội chấp nhận và thành công nếu mà họ đi ra và follow bước chân y hệt những người kia.

(Ms. Minh Ngọc)

On the other hand, from the journalists' perspective, they also believe that certain subjective factors from the side of individual transgender women influence the extent to which they appear publicly in the news. Especially those individuals who have completed the process of passing in terms of appearance and are satisfied with their new look, particularly if they work in the fields of arts and entertainment, tend to feel more confident and comfortable in appearing before the public. In contrast, another journalist mentioned that some individuals, even after completing the passing process, have a tendency to "erase their past." This information was also confirmed by some of the transgender women whom we conducted in-depth interviews with.

... cái thứ 2 là chị đã chuyển đổi giới tính thành công cho nên là cũng là một người khá là xinh đẹp, rất là xinh đẹp, và từ những cái nền tảng đó, thứ nhất là họ đang có một cái nền tảng về tình yêu, về hạnh phúc, thứ hai nữa là có một cái hình hài nó khá là lý tưởng theo những mong muốn của họ. Vì thế cho nên là họ mạnh dạn hơn họ sống tự tin hơn. Thì cái việc mà thông tin để mà đưa lên báo chí họ cũng mở lòng hơn họ cũng dễ dàng hơn.

(Journalist Tuấn Linh)

Sau những cuộc trò chuyện thực tế, tôi hiểu thêm nhiều thứ. Ví dụ, có người chuyển giới muốn “xóa” hoàn toàn quá khứ, bao gồm cả tên gọi và hình ảnh trước khi phẫu thuật, nhưng có người rất thoải mái với quá khứ đó. (**Journalist Phương Ly**)

Rất là nhiều trường hợp sau khi phẫu thuật, sau khi có người yêu, có con rồi thì họ sẽ bỏ công việc vận động xã hội, bỏ phong trào. Họ không ai muốn biết về quá khứ của mình. (**Ms. Phi Nhung**)



Why transgender women individuals refuse to appear openly in the media or public spaces with their transgender identity

- Upon further investigation into the deep-rooted reasons why transgender women individuals refuse to appear openly in the media or public spaces with their transgender identity, we have come to realize that the main reason is primarily due to their fear of negative repercussions on their surrounding relationships.
- They are particularly concerned that their children and families may suffer harm if society becomes widely aware of their transgender identity. This concern is especially pronounced for transgender women who are also mothers. The dual identity of both a transgender person and a mother makes them feel more vulnerable to hostility and discrimination. Protecting their children, who are often perceived as one of the most vulnerable groups, becomes a significant responsibility for them.
- As a result, these transgender women avoid appearing openly in the press and media to shield their families from potential negative influences.

This can be partly explained by the fact that one of the challenges transgender women often face is being victims of prejudice and discrimination. Their public visibility is not always safe and comfortable, as they risk facing hostility and mistreatment.

Có một bạn chuyển giới đã làm phụ huynh rồi, thì bạn ấy nói rằng là bạn ấy không muốn ai biết về quá khứ của mình bởi vì khi bạn ấy có con rồi bạn ấy sợ rằng những người biết về quá khứ của bạn ấy sẽ làm tổn thương con của bạn ấy. Cho nên là đặc biệt là những người có con rồi không muốn ai biết về quá khứ của họ. Đặc biệt là khi họ đã pass rồi. (**Ms. Phi Nhung**)

Thực ra ban đầu tiếp cận thì đúng là có một cái sự e dè rất lớn, thì là họ rất là sợ rằng là khi mà đưa cái câu chuyện của họ lên như thế thì gia đình sẽ là những người mà họ tổn thương đầu tiên. (Journalist Tuấn Linh)

Furthermore, through the process of analyzing the interactions, we found multidimensional impacts on **the limitations of representations of transgender women appearing in online news**

These impacts are influenced by factors such as the social context of employment opportunities, journalists' personal viewpoints, and the individual needs of transgender women. Firstly, based on the accounts of transgender women regarding employment, the reality is that there are still many limitations and disadvantages in job opportunities for transgender women. Additionally, journalists tend to perceive that individuals from the LGBTIQ+ community, in general, and transgender women, in particular, have talents in the arts and entertainment field.

Cộng đồng chuyển giới nữ thì sau này anh tiếp xúc rất là nhiều, nhiều lắm, bởi vì là trong cái lĩnh vực văn hóa giải trí thì đa số các cái bạn chuyển giới nữ đều có xu hướng là thiên về làm những cái công việc mà có tính giải trí có yếu tố về giải trí, hát hò này, nhảy này, trang điểm này, vẽ này, rồi là sắp đặt này, thì đều là những cái công việc liên quan đến lĩnh vực giải trí cả. (Journalist Tuấn Linh)

However, after analyzing the data collected from subsequent interviews, we found a dialectical relationship between the arts field chosen by transgender women and their gender expression needs. Due to limited job opportunities, transgender women often face rejections in office jobs due to their female gender expression.

Khi tớ đi xin việc, khi tớ nói tớ là một người chuyển giới chứ tớ không gọi là nam đâu... tất nhiên trên giấy tờ tớ vẫn là nam nhưng có một cuộc phỏng vấn như tớ với cậu đang ngồi đối diện như vậy thì tớ cũng chia sẻ em là một người chuyển giới và em đang tiêm hoocmon. Những chia sẻ tớ được nhận lại đó là: "Anh thấy trên tivi những người chuyển giới là những người chân tay họ bé lắm, họ yếu lắm. Họ chỉ làm nghệ thuật thôi, họ chỉ nhảy múa, hát hò thôi chứ họ không có khả năng làm những việc khác đâu. Em xem lại bản thân của em đi". "Em hoàn toàn có thể làm được điều đấy. Em không muốn là anh nhìn góc nhìn như vậy" (Ms. Mai Linh)

As a result, they seek jobs that allow them to express their gender as desired while ensuring their income. Fears of discrimination and revealing their transgender identity are considered some of the most influential factors affecting the public disclosure of images and personal information of transgender women working in other fields.

Ví dụ như là bản thân chị chẳng hạn, chị còn thường phải đi phụ xây, rồi là làm quán ăn, thậm chí là đi thông bồn cầu, đi thông cống ấy... tại vì nó không có cv để xin vào một công ty nào đấy thì nó rất là khó, nên là các bạn ấy rất là thiệt thòi trong khoản xin việc, ngay cả bản thân mình cũng rất là thiệt thòi. Thậm chí bây giờ đi vào các công ty, các khu công nghiệp, nếu như các bạn ấy có mối quan hệ thì các bạn ấy còn phải làm giấy tờ giả để đi vào, và chị cũng là một cái người đã từng làm rồi, cái cv giả để xin vào các khu công nghiệp. **(Ms. Minh Châu)**

...với cái nhóm pattaya chuyển giới, cái nhóm đấy thời điểm đấy các bạn đang rất là trẻ, mới khoảng tầm độ 20-21 tuổi thôi, và vì họ có cái xu hướng, họ nhận ra được mình không thuộc về cái giới tính sinh học, họ thuộc về một cái giới tính khác, mà trong 4 cái bạn nữ đấy đều là nam, có những bạn là con trai độc đinh trong dòng họ. Và họ quyết định rằng là họ sẽ sống thật với giới tính của mình. Ở cái thời điểm đấy thực ra là cũng phải đấu tranh rất là nhiều, đấu tranh với gia đình, đấu tranh với xã hội, đấu tranh với dư luận, và họ quyết định là chọn việc biểu diễn thời trang hàng tối ở quán cà phê để mưu sinh. Và từ cái số tiền đấy để họ có thể nuôi được ước mơ sang Thái Lan chuyển đổi giới tính, để được sống thật với con người mình. **(Journalist Tuấn Linh)**

Thật ra đây nó cũng đúng đấy bởi vì vẫn có những người chuyển giới nữ họ không muốn công khai thông tin lên do là họ vẫn sợ bị xã hội kỳ thị, sợ bị phát hiện ra cái bản dạng giới của mình ý. Có thể là gia đình của các bạn ấy biết hoặc là một số mối quan hệ họ biết cái bản dạng giới. Những cái đồng nghiệp, những cái bạn khác họ không biết về họ nhưng mà khi học công khai nghề nghiệp ra thì rất có thể, kể cả về tên nhé. Nhiều khi họ cũng phải giấu vì họ sợ lộ ra nên khi ở phỏng vấn báo chí như vậy thì dẫn đến những cái người làm công việc đấy thường sẽ bị lấp vế bởi vì là... Đây, mình nói đến đây thì mình mới suy nghĩ ra được. Đó chính là về nghệ thuật ý thì những con người trong nghệ thuật ấy thì họ thường sẽ có cái suy nghĩ khá là thoáng. Còn những cái công việc như văn phòng ấy thì không phải chỗ nào họ cũng nhìn nhận thoáng, cũng như là chấp nhận người chuyển giới. **(Kim Lan)**

On the other hand, the limitations are also evident in how the news often extensively discusses how life improves after surgery for transgender women but rarely mentions cases where some individuals may feel regret after undergoing medical interventions or gender-affirming surgeries. The trend of oversimplifying the surgical journey reinforces the expectation and pressure for transgender women to feel better after surgery.

Consequently, those transgender women who cannot achieve satisfaction or experience regret after the surgery may feel uncomfortable sharing their experiences with the public out of fear of criticism or rejection.

Và mình nghĩ là mình cũng chưa gặp cái trường hợp nào có ai đấy, bạn nào đấy bày tỏ là mình hối hận sau khi thực hiện những cuộc phẫu thuật đấy chưa... Kiểu nó sẽ là một điều gì đấy rất là đáng xấu hổ, tại sao một số người mà họ có hối hận thì họ sẽ không nói. (Ms. Liên)

Although some journalists and reporters we contacted have shown awareness of the pressures of undergoing surgery and the regrets some transgender women may experience afterward, their articles still may not fully satisfy some transgender women. They believe that the choice of words used to describe the pressures of "having to undergo surgery" may create a negative impression on transgender women. Specifically, the phrase "feeling compelled to undergo surgery" is considered potentially misleading and harmful to the community.

Chị cũng không thích cái phrasing cuối cùng của họ về chuyện là người ta đang ngộ nhận, chị không thích kiểu như thế lắm. Nó ngộ nhận nó cảm giác như kiểu nó đấy là chúng mày kém hiểu biết chúng mày ngu. Rõ ràng họ cũng chỉ là bị gây áp lực của xã hội thì thành nhận thức thôi. Tất cả mọi người trong xã hội đều như vậy. (Ms. Minh Ngọc)

d. Public opinion on transgender women's online news

In our public opinion survey, 27.7% of respondents stated that the current portrayal of transgender women in online news articles is still one-sided and lacks diversity. On the other hand, in general trends, 25.8% of respondents believed that the messages on online news are positive and inspiring.

However, 13.8% of respondents also expressed concern that the excessive positivity in the media's messages on the news could potentially create additional pressure for transgender women individuals.

TABLE II. Public opinions about representations of transgender women is being built up in online news

Public opinion	Response		
	Frequency	Percent	Percent of cases
One-way, not enough diversity, easy to misunderstand	145	27,7%	52,2%
Accurate, complete information	37	7,1%	13,3%
Positive, inspirational message	135	25,8%	48,6%
Too active, easy to create pressure	72	13,8%	25,9%
Neutral, merely reporting	74	14,1%	26,6%
Negative, easy to create stigma	23	4,4%	8,3%
I do not know	37	7,1%	13,3%
Total	523	100%	188,1%

In our study on the representation of transgender women in Vietnamese online news, we examined the influence of intersectional identities on different public audience groups. By analyzing demographic categories like gender, age, location, and educational level, we found that cisgender females and the LGBT group tend to agree more with the viewpoint that transgender women in the news have a beautiful and feminine appearance.

Additionally, audiences from other provinces show higher agreement compared to major cities like Ho Chi Minh City and Hanoi. The perception of transgender women's professions varies among age groups and locations, with older individuals and Ho Chi Minh City residents more likely to see them as celebrities or artists.

Moreover, the LGBT group is more familiar with non-celebrity transgender women compared to cisgender males, and individuals with higher education levels tend to know more about transgender women outside the celebrity context. These findings highlight the diverse perspectives within different audience groups.



Fig.3. Comparison of mean differences among different public groups in opinions on the representation of transgender women in Vietnamese Online new

To gain a deeper understanding of the public's interest and reactions toward news about transgender women, we conducted a content analysis of the comments present in the articles. Through the process of collecting and synthesizing comments from 118 articles, we gathered a total of 557 comments, with the majority of interactions coming from Vnexpress (96.4%) compared to Thanh Niên and Dân Trí. Additionally, through the analysis, we observed that the public's reactions to articles about transgender women in Vietnam are diverse and complex.

In terms of prevalent trends, a large proportion of comments contained content related to encouragement, support, empathy, and applause (114 comments); compliments on the appearance and beauty of the individuals (107 comments); comparisons of the individuals' appearance to gender norms of masculinity and femininity (74 comments); expressions of happiness and admiration for the characters' love stories (59 comments); and comments advocating for respect, rights, and equality for transgender individuals (34 comments). These results partly demonstrate that the public's interest often revolves around appearance, gender transition processes, and the love lives of transgender women.

TABLE III. Happy ending for a love story trope example

Category	Response		
	Contents of the comments	No. Comment	No. Articles
About gender identity of transgender women	Having a constructive, contributory attitude towards the values of freedom, tolerance, and gender equality	34	16
	Prejudice and discriminatory treatment (Believing that transgender individual have a negative influence on the thoughts and behaviors of young people)	19	12
	Doubts, confusion, opinions related to gender identify/sexual orientation/sexuality	19	7
	Doubts, opinions related to the differences in physical, biological aspects of transgender individuals compared to cisgender men and cisgender women	13	7
	Doubts, opinions related to the process of gender transition/sex reassignment surgery of transgender women	15	9

Relationship	Wishing happiness, praising the beautiful marriage couple	59	9
	Mocking, taunting, provoking relationships	7	6
	Sympathizing, admiring the family of transgender women (the family of transgender women/an excellent husband's family)	12	5
Appearance	Praise, admiration for appearance, and beauty	107	27
	Comparison with other typical stereotypes (masculine, feminine)	74	20
	Comparing the beauty/appearance of the character with other famous transgender women	13	10
	Expressing skepticism about the images of transgender women (beauty due to photoshop, cosmetic surgery)	9	7
Emotions	Encouragement, support, empathy, and cheering (in beauty pageants, wedding's, "gender transition journeys", gender reassignment surgery processes childhood,...)	114	15
	Sympathizing, comforting, feeling sorry for transgender individuals (in stories related to family, gender reassignment surgery processes, childhood, illnesses)	24	6

In terms of positive aspects, the public currently tends to show positive support and encouragement for respecting gender diversity and equality in the love lives of transgender women. These comments call for the freedom to love and be loved, to be happy, and view these as fundamental rights for everyone to live as their true selves. Additionally, these positive responses also highly appreciate the appearance and beauty of transgender women.

On the other hand, a part of the public also expresses empathy, encouragement, and cheers for transgender women in beauty pageants, gender transition processes, and their love and marital lives. Moreover, when confronted with the difficulties faced by transgender women, as mentioned in the news (such as lack of acceptance, challenging childhood, pain during surgeries, illnesses, discrimination, and bullying), a few individuals also show sympathy, consolation, and compassion for them.

However, there is also a small portion of the public with negative and prejudiced views toward transgender women. They believe that transgender individuals may have a negative influence on the thoughts and behaviors of young people and children.

Some responses even express discrimination and criticism, seeing transgender women as a trend, a carefree lifestyle solely focused on their appearance.

Additionally, when discussing the appearance of transgender women, a few responses show mockery and compare their looks to other gender norms, stating that the appearance of transgender women is still "masculine" and "not feminine enough." Regarding doubts and curiosity, some comments reflect curiosity about the gender identity and sexual lives of transgender women. They ask questions about whether being transgender can be "contagious," how transgender women experience pleasure, why there is a need for gender transition, and their ability to get pregnant and give birth. Moreover, some responses also show concern about the gender transition process, expressing curiosity and worry about the impact and consequences after gender reassignment surgery.

Regarding the relationship between news discourse, public perception, and the lives of transgender women, we have observed that news discourse impacts the public's perception of transgender women, which, in turn, influences their lives in society.

Journalists assert that by presenting positive news about transgender women, the public becomes more accepting and supportive, leading to positive effects. This, in turn, improves the lives of the individuals featured in the news as well as other transgender women in society. Through the narratives and messages constructed by journalists, online news articles indirectly affect the happiness and well-being of transgender women by influencing how other groups perceive and treat them.

For instance, opportunities for employment are improved, discrimination is reduced, and gender recognition within families and society is promoted. Transgender women also concur that although some negative, limited, and inaccurate information still exists, overall, the news is becoming more open and positive in reporting about the transgender community.

Đấy là 3 bài đầu tiên viết về LD thì 3 cái bài đấy khi mà lên trang báo tạo một cái hiệu ứng cực kỳ tốt. Thứ nhất là sau đấy thì tự nhiên một cái chuyên gia trang điểm là những cái người nấp ở phía sau hậu trường, chị trở thành một cái nhân vật nổi tiếng trong cái giới trang điểm và được rất là nhiều cái đài truyền hình săn đón... Cái thứ 2 nữa đấy là gia đình... thế thì sau khi mà nghe chị tâm sự trên báo chí như thế thì cảm thấy thương người thân của mình hơn, quan tâm hơn; còn trước đây là hoàn toàn sống một cách rất là lạnh lẽo và gần như là kỳ thị... Thì qua cái bài báo đấy đọc được những tâm tư đấy thì họ mở lòng để đón nhận người thân của mình hơn, đấy là cái thứ hai. Đấy là về phía xã hội, về phía gia đình. Về phía gia đình của người yêu, thì họ bắt đầu chấp nhận; trước đấy là gia đình của người yêu chưa chấp nhận. Thế khi mà cái bài báo của anh viết lên như thế rồi, họ đọc nổi lòng của bạn đời của con mình và cả nổi lòng của con mình, họ bắt đầu mở lòng hơn, họ đón nhận hạnh phúc mà con mình đang có và công việc của chị rất là thuận lợi. (Journalist Tuấn Linh)

V. Discussion

Pursuing happiness: Intersectional privilege and oppression of transgender women in Vietnam

Through the process of analyzing online news content and conducting in-depth interviews with various groups, we observed that the representative images of transgender women appearing in the news discourse of online news in Vietnam clearly display intersectional privileges in their identity and their interactions with cultural and social categorizations.

A commonly portrayed image of a transgender woman who has completed the passing process with a beautiful, feminine appearance, a relatively affluent economic status, good educational background, in the working-age group, not belonging to marginalized or minority groups, along with a career and talent in the arts and entertainment industry. Her relationships mainly revolve around her partner, marriage partner, and relationships with her own family or her family-in-law. The impact of these privileged representative images is further reinforced by overly positive narratives emphasizing success in a career and happiness in love.

However, in reality, transgender women, even if they meet society's standards and expectations regarding appearance and success in life, still face prejudices and oppression stemming from their transgender identity, and they are not on an equal footing with other groups.

...quay trở lại chuyện là những người nổi tiếng như Hương Giang, Lynk Lee, những trans nữ mà nổi tiếng... Nó chỉ cần một cái búng tay thôi, hoặc ở trong close spaces, hoặc khi mà những nhóm khác họ cảm thấy họ được empower, là ngay lập tức họ có thể quay trở lại cái make fun và do joke ngay. (Ms. Minh Ngọc)

... kì thị và phân biệt đối xử ... có thể giảm hơn nếu như họ thành công... bên cạnh đó thì cái việc đó vẫn còn, ví dụ như là vừa là Thông tin chính phủ vẫn lên gọi một cô chuyển giới như cô Hương Giang đó, hoa hậu quốc tế đó, là Nguyễn Ngọc Hiếu như thường, hoặc là vẫn bị gọi không thể sanh con. (Ms. Kiều Uyên)

These privileged representative images contribute to a very limited and non-diverse representative image that does not fully reflect the complexity and multi-dimensionality of transgender women.

On the other hand, overly focusing on certain aspects and specific experiences can lead to neglecting or isolating other aspects and experiences, as well as exaggerating one aspect or experience excessively, which may create many barriers and pressures for transgender women in their pursuit of happiness.

For instance, the feminine ideal can exert pressure on transgender individuals who lack the financial or health conditions to undergo medical procedures or gender-affirming interventions to match the feminine standards, leading them to make greater efforts to meet these ideals.

In addition, transgender women have to confront intersectional oppressions when their gender identity intersects with other categorizations such as socioeconomic status, educational level, ethnicity, choices of gender transition intervention, or health status. The extent of their vulnerability can be much more severe compared to transgender women, who enjoy more privileges.

Thực ra là mình cũng nghĩ là nó tạo ra ảnh hưởng là, các bạn chuyển giới nữ, và mình cũng nhìn thấy những cái này ở trong chính giữa trong cộng đồng mình. Tức là các bạn chuyển giới nữ, bạn ấy cảm thấy “ồ! cách duy nhất để mình có thể thực sự là một đứa con gái, hay thực sự là phụ nữ, là mình phải chi, kiếm rất nhiều tiền, chi rất nhiều tiền cho một cuộc phẫu thuật, hoặc rất nhiều cuộc phẫu thuật.” Không thực sự là an toàn để mình có thể được xã hội công nhận, mình có thể được tất cả mọi người công nhận mình là người con gái thực sự. (Ms. Liên)

Bởi vì là có những người không có điều kiện để chuyển đổi giới tính. Công việc hàng ngày của họ là công việc lao động đi, tiền ăn hàng ngày còn chẳng có nữa là tiền tiêm hoocmon. Mình ở trong tầng lớp là kiểu như là mình vẫn có tiền thì mình có thể chủ động được cái đấy nhưng mà tầng lớp lao động nghèo họ vẫn có quyền sống quyền của họ cơ mà! (Ms. Tú)

Nói chung ra thì về mấy năm nay thôi, cỡ hai, ba năm nay đổ lại đây thì mình mới biết thôi. Về cuộc sống kinh tế của mình cũng khó khăn, mình cũng muốn xài... xài thì mình biết là mình xài trễ hơn các em. Nghe nói là các em còn trẻ, cỡ mười mấy tuổi, 20 tuổi người ta xài là sẽ ăn thuốc hơn. Thuốc uống hay là thuốc chích hormone mình mới nghe giới thiệu sau này là mình đặt của chị Lâm Thanh Thảo là mình cũng có xài nhưng mình xài không có được trọn vẹn như người ta. Kinh tế của mình nó cũng khó khăn quá, nhiều khi mình cũng muốn xài nhưng mà mình không có khả năng để mình xài. (Ms. Thanh Trúc)

For example, when a transgender woman has a basic level of education, for example, only completing secondary school and living and working in economically underdeveloped provinces, her family's circumstances are already challenging. These factors interweaving together lead to further consequences, such as limited career opportunities and low income, leaving them with fewer options to undergo gender-affirming medical interventions to change their appearance. Continuing from that, new intersectional oppressions arise when they cannot meet society's expectations regarding appearance and education. They continue to face another issue of recognition, whether society acknowledges them as women or not. This, in turn, affects their personal well-being in their pursuit of happiness in romantic relationships and self-esteem. When they fail to meet cisnormative standards and do not receive social recognition, it leads to feelings of insecurity and self-doubt. Some respondents believe that this may result in the behavior of transgender women feeling the need to "compensate more for their partners" because they think that "being loved by someone is a disadvantage for the other person."

From this perspective, transgender women tend to try to provide financially for their partners, agree to unsafe relationships, and strive to fulfill all of their partner's demands. The consequence of this viewpoint and behavior is that transgender women have to face even more intersectional oppression when they become victims of social ills such as drug use or HIV transmission. These issues continue to intersect with other difficulties and confine transgender women in a cycle of intersectional oppression.

... có những người bạn chuyển giới của Linh, khi họ công khai, họ xem được những cái trên báo chí, đầu tiên họ cũng ngưỡng mộ trước nhưng họ cũng tủi thân lắm. Tại vì họ mặc cảm về cá nhân của mình. Họ không đẹp chẳng hạn hay không giỏi, thế là họ tự coi như là tự từ chối những cơ hội có những mối quan hệ đấy. Như bạn đọc thường có xu hướng như so sánh bản thân của mình với nhân vật ở trên báo chí, nên xuất hiện những cái như là Linh vừa chia sẻ. (Ms. Mai Linh)

Nó cũng khiến chị nhớ đến câu chuyện là người chuyển giới nữ sẽ phải tạm gọi như là bù đắp trong các mqh tình cảm của họ. Với những bạn chuyển giới nữ mà chị biết, đồng ý cho người yêu quan hệ không bao. Họ cứ nghĩ là yêu mình là thiệt thòi của người đó. Cho nên họ cố làm mọi thứ để bù đắp. Có thể là đi làm đưa hết tiền lương cho người yêu và đáp ứng bất cứ yêu cầu gì của người yêu. (Ms. Phi Nhung)

Nhưng cũng đã từng biết rồi đó, như tụi chị yêu thương là say đắm, đắm say, đó yêu thương là say đắm, cuồng nhiệt, coi như quên mình, có thể vì tất cả luôn. Có thể là... thậm chí nói nhịn đói nhịn khát thì nó hơi quá nhưng có thể tôi sẽ dành những gì tốt nhất cho anh. Tôi sẽ dành những gì có thể nhất, lo lắng cho anh, tốt nhất cho anh. Hay đi ra ngoài đường, chồng của người ta vậy, còn chồng của mình... mình không muốn chồng của mình phải tệ. (Ms. Thanh Trúc)

- Through an intersectional approach, we have observed that the representative image of transgender women appearing in online news in Vietnam reflects clear intersectional privileges, specifically related to economic status, educational level, geographical location, profession, and appearance, which limits the diversity and inclusivity of the community.
- Particularly, the limitations in reporting on the issues faced by the transgender women community in Vietnam are more evident when it comes to addressing their needs and challenges. In our statistical findings, the most prominent difficulties faced by transgender women, as mentioned by the news, are being victims of discrimination and violence (17%), unhappy or unlucky in romantic relationships (11.1%), and gender dysphoria (8.9%). The news tends to highlight these difficulties separately rather than analyzing and clarifying the intersectionality of the challenges they face.
- In reality, transgender women in Vietnam currently face multiple forms of difficulties and challenges in their lives. These challenges exist in overlap and interact causally, where some difficulties are causes, some are consequences, and sometimes the consequences further exacerbate the initial challenges faced by transgender women.
- However, current online news in Vietnam seems to not fully depict this complex and dynamic panorama. Additionally, the challenges arising from the intersecting discrimination faced by transgender women are rarely mentioned in online news, e.g., being both a transgender woman and HIV positive or being a transgender woman belonging to an ethnic minority or identifying as LGBTQ+.

Còn cái hai nữa là về chuyện vấn đề tình cảm của một người con trai sau này nó sẽ... sau này nó sẽ lập lên... có những nhóm, có những nhóm là chị nào nhẹ dạ cả tin thì nó sẽ quen, sẽ biết, sẽ yêu và nó sẽ chiếm đoạt tài sản.... Rồi người yêu của mình giờ không chơi thì nó không ở, nó không sống. Có đó nha, có nha. Giờ thôi, mày không chơi thôi tao không sống với mày. Còn làm thì làm ra có tiền bao nhiêu thì chơi hết, làm ra bao nhiêu, có tiền bao nhiêu thì chơi hết và thậm chí là thiếu nợ luôn. Rồi chơi cho lâu dài rồi thì đầu óc nó cũng không có còn mình mất, nó không còn tỉnh táo, con người tàn tạ nó cũng bỏ thôi. (Ms. Thanh Trúc)

Chị không nghĩ điều đó là đúng, tại vì việc thần thánh phẫu thuật chuyển đổi, phải phẫu thuật chuyển đổi giới tính, phải làm trên bộ phận mình thì mới khẳng định vị thế bản thân hay là về kinh tế bản thân thì là nó không đúng. Ví dụ nha, có nhiều bạn người chuyển giới đã là 1 kì thị rồi, và những bạn chuyển giới đó H (HIV) đi, họ đến với các phẫu thuật chuyển đổi giới tính, như làm ngực hay bộ phận sinh dục, thì các bạn sẽ khó khăn hơn các bạn chuyển giới có mong muốn nhưng mà các bạn đó không có bị gì hết. Như vậy sẽ bất công cho những bạn có những sự kì thị kép như vậy, đôi khi là họ mong muốn nhưng điều kiện sức khỏe của các bạn không đáp ứng được. Thì khi báo chí đưa như vậy thì những bạn đó sẽ như bị bỏ lại phía sau. (Ms. Ngọc Linh)

... thế nhưng mà để người khác chỉ trích về ngoại hình của mình thì có, ví dụ như mình là một người dân tộc thiểu số, mình ở vùng tây bắc chẳng hạn, khi mình xuống hà nội chẳng hạn thì các bạn có bảo sao mà quê thế, hay là sao da đen thế,... có nghĩa là mấy cái ngôn từ tiêu cực đến với mình và bảo là ăn mặc đẹp để lên hay là các thứ. Nên là mình thấy rất là áp lực khi mà tiếp xúc với các bạn ấy. Tại vì nếu như mà mình ăn mặc nó chỉnh tề quá thì lại bảo bây giờ là một người dân tộc thiểu số thì tại sao lại ăn mặc quá là lộng lẫy như vậy, hay là quá là lố lăng đi **(Ms. Minh Châu)**



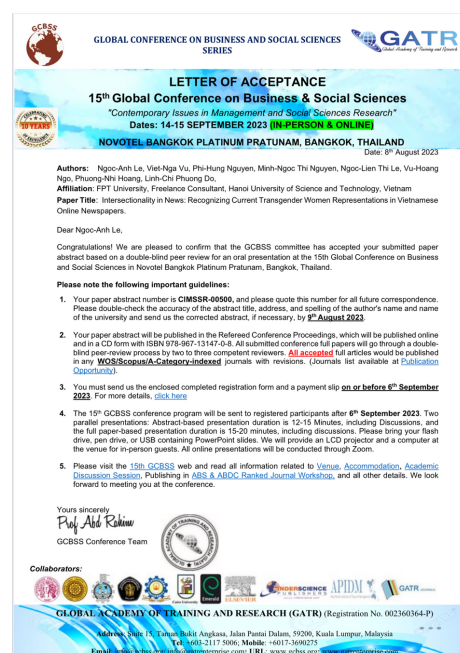
Limitations of the study

- ◆ The limitations of this study lie in not clearly addressing the process of the social expectations and public perceptions' impact on the need for seeking happiness among transgender women after being influenced by journalistic discourse about transgender representation in the online news.
- ◆ Additionally, the relationships between journalistic power and news production processes remain ambiguous due to the difficulty in accessing the group of journalists/reporters as they have busy schedules, and some individuals may not be open to sharing information about their news production processes. Another notable point is the involvement of transgender women characters in the news production process when they are approached and featured by journalists, which has not been clarified.
- ◆ However, we have received a response from one transgender woman who appeared in online news in Vietnam, stating that transgender women do not have the right to decide how their images will be presented in the media. This issue poses a significant challenge regarding the rights and control over the personal images of transgender women when they appear in the media. This can impact not only their individual identities but also their rights and happiness in their daily lives.

Rõ ràng là general, thực ra với bản chất chị hay làm về các vấn đề chính sách và luật thì thường mọi người sẽ hỏi chính sách và luật trước, về chuyện... Thứ nhất là việc đang không có luật thì gây ra những khó khăn như thế nào. Thứ hai là bạn mong muốn cái gì ở luật, những cái kiểu như thế. Nhưng mà sau đấy thì rõ ràng mọi người sẽ hỏi chuyện là bạn đã làm gì rồi, đã come out với bao nhiêu người... Nhưng mà... cái chị muốn hơn là mọi người hỏi nhiều hơn, less ask an incidence và nhiều hơn việc mọi người đã làm trong cái... có expertise, có truth, đã học cái này chẳng hạn hoặc đã từng làm việc ở trong cái này rồi. Chị nghĩ là việc lúc nào người ta cũng... hỏi một người cộng đồng xong người ta hỏi chuyên gia và một chuyên gia đấy sẽ không phải là chuyển giới. Nó như kiểu là chúng mày nói cái gì thì tao cũng không quan tâm. Tức là bây giờ chúng mày nói thế, bây giờ tao phải về confirm lại hay là cái ý đúng nó như thế đấy. **(Ms. Minh Ngọc)**

VI. Implication & Recommendation

Our research paper is **accepted for the 15th Global Conference on Business and Social Sciences 2023** in Thailand, which is set to take place from September 14th to 25th. This conference promises to be a dynamic platform for scholars and researchers to share their work across fifteen thematic areas, embracing various research methodologies.



1 SEPTEMBER - 31 DECEMBER

Implementation of
communication project

14 SEPTEMBER

Participate in the 15th Global Conference
on Business and Social Sciences 2023

31 AUGUST

Apply for Southeast Asian Media Studies
Conference (SEAMSC 2024),

Communication Project: Co-creator - Reconstructing The Representation of Transgender Women on Digital Media in Vietnam

GOAL

- To pave the way for a fair, comprehensive, and inclusive portrayal of transgender individuals in various Vietnamese media outlets.
- To diversify the representative images of transgender women, enabling their multifaceted and vibrant presence in the media.

APPROACH

The research team members will collaborate closely with selected transgender women individuals to develop discourse and presentations that encompass a more encompassing narrative when discussing transgender women and their personal experiences.

OUR ROLE

- To assist transgender women in selecting stories to share, guide them in journalistic techniques and writing skills, and support the publication of content authored by transgender women themselves, including the collection of materials, data, images, and videos.
- To establish connections with journalists and reporters, bridging them with transgender women and fostering the dissemination of diverse and multidimensional community images in the press.
- Collaborating with civil organizations focusing on LGBT rights and transgender issues to jointly develop and spread the project.

KEY MESSAGE

We are women

There is no specific standard for what femininity should be like; for each person, femininity holds a unique and diverse meaning.

We can do everything

We are all women, with no limitations, and no barriers can prevent us from exploring and developing our potential. Our capabilities have no boundaries; we can accomplish anything.

We all have the rights to be happy

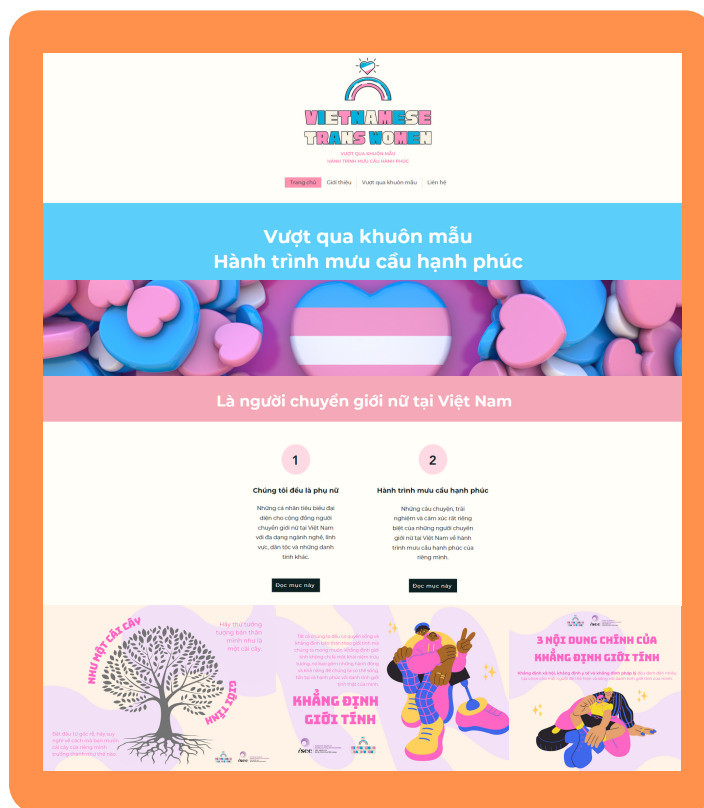
Happiness is not always distant and unattainable. Sometimes, happiness only requires simple and small things, and it can be found everywhere in daily life. We all have the right to happiness and it cannot be denied.

Our key message beautifully emphasizes the diversity and empowerment of femininity. It boldly challenges preconceived notions by highlighting that femininity cannot be confined to a singular standard, allowing each individual to define it in their own unique and meaningful way. The statement's declaration of being women carries a strong sense of unity and solidarity, asserting that limitations and barriers can't hinder the exploration and realization of potential. The assertion that capabilities have no boundaries is an inspiring call to pursue aspirations fearlessly.

MEDIA PUBLICATION

WEBSITE

Empowering Voices: A Platform of Transgender Women's Diverse Experiences and Representations



Our project's central media product is a dedicated website that functions as a vibrant platform, enabling the sharing of a wide spectrum of personal and intimate experiences of transgender women in Vietnam. This platform encapsulates the essence of our mission: to redefine narratives, challenge preconceived notions, and cultivate a more inclusive environment both within the transgender community and across social media platforms. By delving into the multifaceted aspects and rich tapestry of transgender women's journeys, our website aims to dismantle stereotypes that have long plagued society's understanding. Each story shared serves as a beacon, shining light on the extraordinary diversity that exists within the transgender community.

The website becomes a canvas where these stories are painted with authenticity, offering glimpses into individual lives, struggles, triumphs, and aspirations. These narratives hold the power to reshape perceptions, promote empathy, and foster a deeper connection among diverse individuals. As we detail the myriad experiences of transgender women, our collective aspiration is to contribute to a broader movement of spreading positivity and embracing the richness of diversity. By counteracting stereotypes, we pave the way for a more inclusive community, enabling everyone to witness the resilience, courage, and beauty that define transgender women's lives.

This digital platform is more than just a collection of stories; it's a cornerstone of change, a testament to the strength of the human spirit, and a catalyst for a future where every voice is valued, celebrated, and understood.

WEBSITE CONTENT ANGLE		
WE ARE WOMEN	JOURNEY TO HAPPINESS	LGBT LIBRARY
Outstanding individuals representing the transgender women community in Vietnam across diverse professions, fields, ethnicities, and other identities.	The unique stories, experiences, and emotions of transgender women in Vietnam on their individual journeys towards happiness.	Compilation and preservation of useful information and knowledge regarding issues and concepts related to gender transition and identity.

The structure we present effectively segments the content into three distinct angles, allowing for a comprehensive exploration of different aspects related to transgender women's lives and experiences. Each angle offers a unique perspective that contributes to a well-rounded understanding of the subject matter.

WE ARE WOMEN has the potential to showcase the diversity and achievements within the transgender women community in Vietnam. By highlighting outstanding individuals from various backgrounds and professions, it helps dispel stereotypes and provides a platform for representation. It celebrates the multifaceted identities within the community, fostering a sense of empowerment and recognition.

The **"JOURNEY TO HAPPINESS"** angle is a powerful way to delve into the personal and emotional aspects of transgender women's lives. Sharing their stories and experiences on their paths to happiness creates relatability and empathy. This angle has the potential to inspire and uplift readers by showing resilience, growth, and the pursuit of fulfillment in the face of challenges.

The **"LGBT LIBRARY"** angle serves as an essential resource hub. It aligns with the educational and informative aspect of your project. Compiling and preserving information related to gender transition, identity, and broader LGBTQIA+ issues establishes your platform as a reliable source for knowledge. This section provides readers with the tools to gain deeper insights into these complex subjects.

WE ARE WOMEN

This angle is crucial in providing a platform for representation and recognition. By showcasing outstanding individuals from various backgrounds and professions within the transgender women community in Vietnam, we create a space to challenge stereotypes and broaden perceptions. The celebration of multifaceted identities not only empowers the community but also educates the broader audience on the richness and complexity of transgender women's lives.




 Vượt Qua Khuôn Mẫu

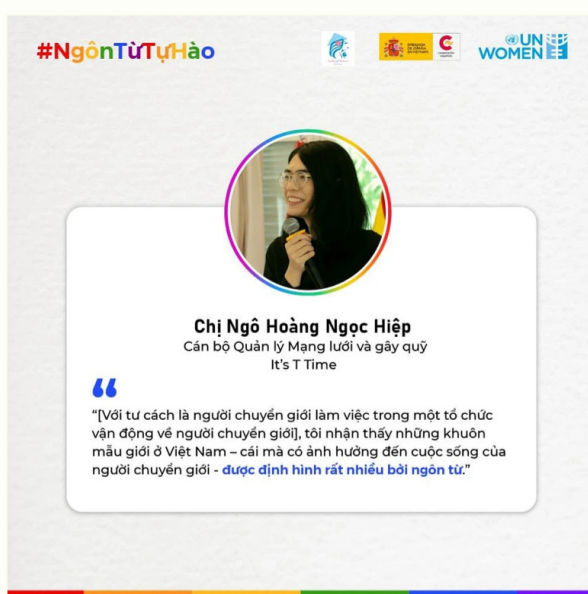
 a few seconds ago · 5 min


Chúng tôi đều là phụ nữ

Hồng Phi - Nhà hoạt động xã hội mở đường trong phong trào LGBT ở An Giang

Nhà hoạt động xã hội Hồng Phi sinh năm 1994, sinh ra và lớn lên ở tỉnh Long Xuyên, An Giang. Chỉ mới 29 tuổi, nhưng chị đã có nhiều năm...

0 views 0 comments




 Vượt Qua Khuôn Mẫu

 9 minutes ago · 3 min

Chúng tôi đều là phụ nữ

Hãy trở thành hình mẫu của chính mình

"Là người chuyển giới thì xong là cháu chắc thích đi làm người mẫu, hoa hậu hay làm nghệ thuật lắm nhì?" Đây là câu hỏi là mà tôi nhận...

0 views 0 comments



JOURNEY TO HAPPINESS

Sharing individual stories and experiences offers a window into the emotional challenges, resilience, and growth that transgender women undergo. This angle has the potential to resonate with readers on a profound level, fostering empathy and understanding. It can serve as a source of inspiration, highlighting the determination and courage that these individuals exhibit in their pursuit of happiness.




 Vượt Qua Khuôn Mẫu 🏠
 23 minutes ago • 7 min

Hành trình hạnh phúc

Hạnh phúc có dành cho người khác biệt như tôi?

“Cho đứa nào sang thì sang chứ đừng cho cái thằng đàn ông không ra đàn ông, đàn bà không ra đàn bà sang đây làm”. Đó chỉ là một trong số...

0 views 0 comments




 Vượt Qua Khuôn Mẫu 🏠
 Jul 30 • 5 min

Hành trình hạnh phúc

Như là một chiếc cây - Hành trình khám phá bản dạng giới của chúng ta

Hãy cùng chúng tôi khởi đầu hành trình khám phá giới tính và tôn vinh sự đa dạng và cá tính của mỗi

8 views 0 comments



LGBT LIBRARY

The "LGBT LIBRARY" aspect is fundamental to the educational and informative aspect of your initiative. This resource hub empowers readers to gain a deeper insight into complex subjects, enabling them to navigate discussions with more awareness and sensitivity.




 Vượt Qua Khuôn Mẫu 
 Jul 30 • 2 min



Thư viện

Người chuyển giới gồm những ai?

"Chuyển giới và đa dạng giới tính" được dùng để miêu tả những người có giới tính khác với giới tính được ghi nhận khi sinh ra

4 views 0 comments




 Vượt Qua Khuôn Mẫu 
 Jul 30 • 3 min

Thư viện

Ba nội dung chính của khẳng định giới tính

Ba khía cạnh chính của khẳng định giới tính là khẳng định xã hội, khẳng định y tế và khẳng định pháp lý

19 views 0 comments




 Vượt Qua Khuôn Mẫu 
 Jul 29 • 2 min

Thư viện

Khẳng định giới tính là gì?

Tất cả chúng ta đều có quyền sống và khẳng định bản thân theo giới tính mà chúng ta mong muốn.

21 views 0 comments



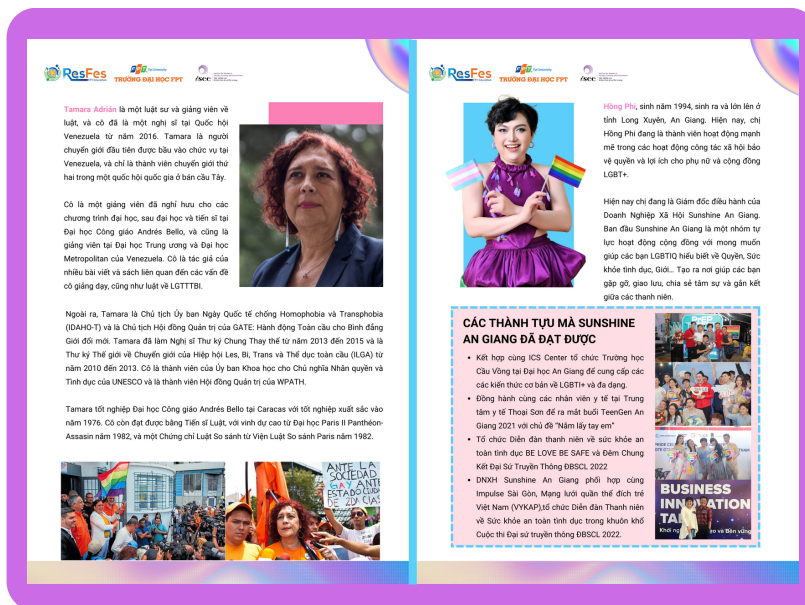
Website SEO

KEY SEO			
Keywords	Related keywords	Avg. monthly searches	Competition
chuyển giới chuyển giới nữ thành nam chuyển giới nam sang nữ	phẫu thuật chuyển giới chuyển giới nữ chuyển giới nam chi phí chuyển giới chuyển đổi giới tính quá trình chuyển giới bộ phận sinh dục sau khi phẫu thuật chuyển giới	500 - 5000	low
lgbt cộng đồng lgbt lgbt q+ lgbt la gi lgbtq la gi	kỳ thị lgbt quốc tế lgbt biểu tượng của lgbt lgbt nam y nghĩa lgbt cộng đồng lgbt nữ nâng cao nhận thức về lgbt các thuật ngữ trong lgbt nghiên cứu về lgbt tài liệu về lgbt chương trình lgbt trang web cộng đồng lgbt	5000 - 50000	medium - low
nữ chuyển giới người chuyển giới nữ chuyển giới nữ phụ nữ chuyển giới	-	50 - 100	n/A

PHOTOBOOK

"Transcendent Narratives" - A Photobook Celebrating Transgender Women's Voices

Our project's innovative media product is a captivating photobook that serves as a visual anthology of stories, narratives, and insights shared by transgender women. This photobook is a testament to our commitment to amplifying authentic voices and providing a platform for transgender women to share their unique experiences, perspectives, and triumphs.



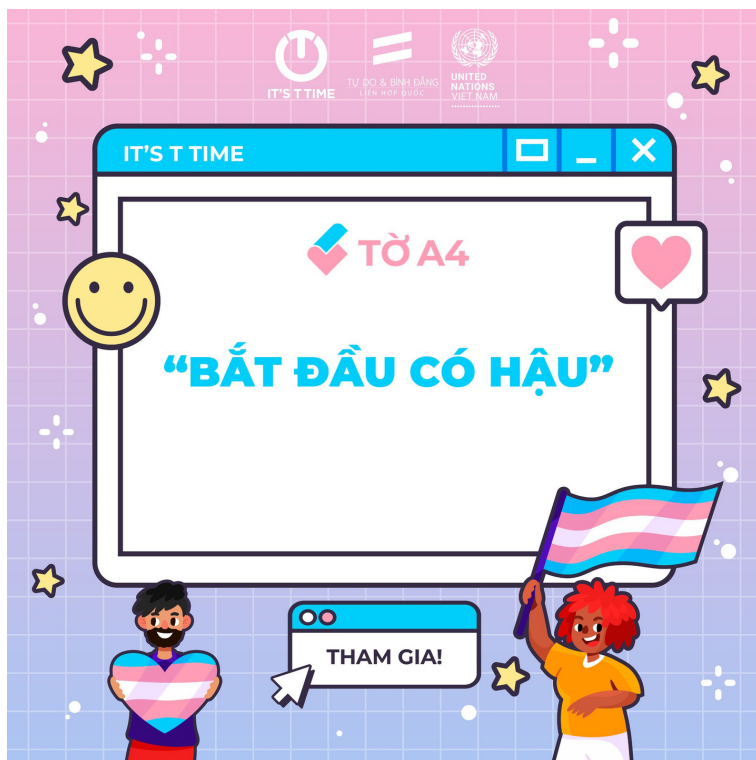
"Transcendent Narratives" encapsulates the diversity and resilience of transgender women, showcasing their journeys through vivid imagery and heartfelt narratives. The stories within the photobook are carefully curated, offering a window into the lives of these remarkable individuals. Each page turns into an exploration of personal growth, challenges conquered, and dreams pursued.

What makes this photobook exceptional is its collaborative nature. While the transgender women themselves take the lead in sharing their stories, the research team plays a supportive role by offering guidance and assistance. This collaboration ensures that the narratives remain genuine and unfiltered, capturing the essence of each individual's journey of happiness.

Through "Transcendent Narratives," we transcend conventional boundaries and stereotypes, giving voice to the complex, multifaceted experiences of transgender women. This photobook stands as a source of inspiration, education, and celebration, contributing to a more empathetic and inclusive society. As each page unfolds, readers embark on a journey of understanding, connection, and appreciation for the diversity that defines our human tapestry.

MEDIA COLLABORATION

Collaboration with the "It's T Time" A4 Project.



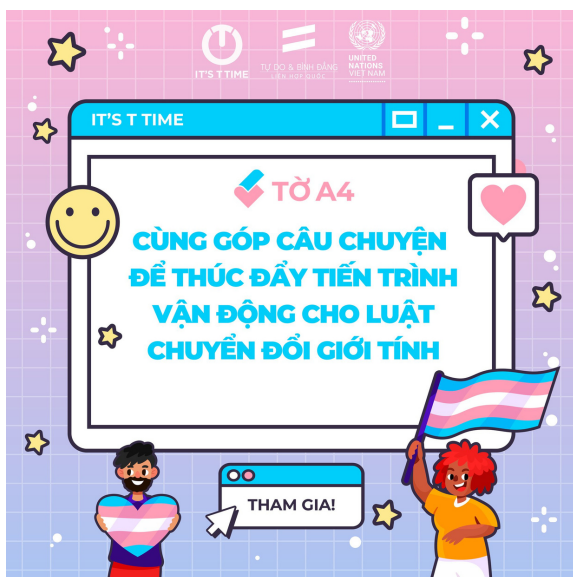
In a dynamic media collaboration, the "It's T Time" A4 Project and our "Vượt qua khuôn mẫu" project have united to amplify the voices and experiences of transgender individuals in Vietnam. Both projects are committed to breaking down barriers, fostering understanding, and celebrating the diversity within the transgender community.

The "A4 Paper" media campaign, masterminded by IT'S T TIME, is a vital component of the Free & Equal campaign in 2023, endorsed by the UN in Vietnam.

The symbolic imagery of the A4 Paper, inspired by the legal document format, represents a profound wellspring of happiness for transgender individuals, those with diverse genders, and anyone who finds solace in this symbolic piece of paper. Whether it's a document acknowledging a new name or confirming a gender transition, a marriage registration, or an acceptance letter, the A4 Paper embodies the essence of happiness. It serves as a mirror to the slender nature of an object that encapsulates the struggles, efforts, and courage of transgender individuals.

Parallely, the "Vượt qua khuôn mẫu" project is driven by the aspiration to construct a rich and varied portrayal of the transgender community in Vietnam within the media landscape. Through an intricate exploration of the diverse facets and stories of transgender women, our endeavor is to challenge prevailing stereotypes and disseminate an array of positive and diverse images across the community and social media platforms.

"It's T Time" continues to showcase the stories uncovered by our "Vượt qua khuôn mẫu" project on their fanpage and landing page. This connection is a testament to our shared dedication to driving positive change and reshaping perceptions. By linking to our project's website, we aim to create an interconnected platform where stories and narratives can be accessed by a wider audience.



Amidst the positive developments in shaping legislation for transgender individuals in Vietnam, significant strides are being taken. In May 2023, the Gender Transition Law and Gender Identity Recognition Law formally merged into a single entity named the Gender Transition Law. Resources, including governmental commitment, have rallied behind Representative Nguyen Anh Trí (the initiator of the Gender Identity Recognition Law), targeting the submission of the draft law during the October 2024 session and its adoption in the May 2025 session. **However, the current regulations concerning the conditions for gender recognition remain relatively narrow, posing a risk of marginalization for many transgender individuals.**

Simultaneously, our research findings spotlight gaps and a lack of diversity in how the electronic media in Vietnam portrays and affirms the gender identity of transgender women. This points to the need for improvement and greater emphasis on clear explanations of "gender identity" and the transitioning process of transgender women. This is essential for generating a more authentic and multi-dimensional image of them. The current stereotypes can create unnecessary pressures and expectations during their gender affirmation journey. The perception that they must conform to ideals of beauty and femininity can lead to unnecessary surgeries and medical interventions for them to be deemed "fully and truly" female.

These stereotypes can further result in prejudice and barriers, affecting their professional opportunities, relationships, and public gender presentations. Transgender women are sometimes limited to roles related to entertainment, arts, beauty, and sexuality. They might feel compelled to undergo surgeries to attain confidence and happiness in their lives.

Therefore, the collaboration between the "Vượt qua khuôn mẫu" and "Tờ A4" projects can provide a platform for transgender women to express themselves more fully. This collaboration can also contribute to fostering favorable conditions in their pursuit of happiness, both socially and legally.

Supporting the development of gender transition terms on legal documents that do not necessarily require full genital surgeries is essential. This support can allow transgender women to live in alignment with their desired gender legally, without being hindered by economic limitations and needs.

Collaboration with "It's T Time" and iSEE Recommendation: Empowering Through Training and Information Sharing



Our collaborative effort with "It's T Time" and iSEE is poised to bring about impactful training sessions and interactive events that delve into the intricacies of news gathering and the art of crafting compelling media articles. iSEE, having previously conducted a queer information reading course, seeks to empower the LGBTQ+ community by offering a comprehensive and multifaceted perspective on the current media landscape for the LGBTQIQ+ community in Vietnam.

Comprehensive Overview: Provide participants with a holistic understanding of the media environment concerning the LGBTQIQ+ community in Vietnam. This encompasses analyzing the factors that influence the messaging within media.

Combatting Misinformation and Hate Speech: Equip participants with tools to identify and counteract misinformation and hate speech within media content. This not only bolsters the participants' media literacy but also cultivates a safer and more respectful media discourse.

By combining the expertise and insights of "It's T Time," iSEE, and our project, we aim to foster a more discerning and informed approach to media consumption and creation. Through these training sessions and experience-sharing events, we aspire to not only enhance media literacy but also promote responsible journalism, particularly in the representation of the transgender community. This collaborative endeavor stands to contribute positively to the larger goal of creating a more inclusive and informed society in Vietnam.

BUDGET

No.	Category	%	Platform	Description	Quantity	Unit	Cost per unit (VNĐ)	Cost (VNĐ)	Total cost (VNĐ)		
Communication cost											
1	Media channel	50%	Facebook	Facebook Ad	5	day	150.000	750.000	1.350.000		
				Book Fanpage/Comm unity	2	post	300.000	600.000			
2			Website	Domain + GG Hosting	6	month	104.000	624.000	6.275.648		
				Server Cloud	6	month	210.000	1.260.000			
				Google Ads	2	month	1.000.000	2.000.000			
				Upgrade Wix site: Web management	12	month	199.304	2.391.648			
3			Workshop training	20%	Offline event	Venue	4	day	500.000	2.000.000	2.905.000
						Color pen	5	pack	45.000	225.000	
						Print	1	package	500.000	500.000	
						Paper A3	60	page	3.000	180.000	
4	Risk	10%	Property broken				2.500.000	2.500.000	5.000.000		
			Communication crisis								
5	Re-invest	20%	PR, future step, collaboration				2.500.000	2.500.000			

VII. Conclusion



- ▶ By applying intersectionality theory to our research, we have discovered that the relationship between news production and consumption regarding transgender women in Vietnamese online news is intricate and dialectical. Journalistic discourse significantly impacts transgender women's lives, influencing societal acceptance, employment opportunities, and family recognition. While there have been some improvements in news representation, challenges related to misinformation and biases persist. The representation of transgender women in online news articles involves various linguistic practices, using intersectional narratives to acknowledge the interconnectedness of different sociocultural aspects of their identity.
- ▶ Limitations in representation arise from newsworthiness criteria, leading to the overemphasis on certain aspects of transgender women's lives. Individual transgender women's fears of negative repercussions on their families and surrounding relationships influence their reluctance to appear publicly in the news. Additionally, limited job opportunities and gender prejudice in society contribute to the underrepresentation of transgender women in other professional fields. Moreover, the journalistic discourse of gender-affirming surgeries often oversimplify the experience, neglecting cases of regret, which further hinders open sharing by transgender women. Ambiguity in distinguishing between "gender" and "gender transitioning" leads to misinformation and biases, assuming that transgender women must undergo complete surgeries to be recognized and accepted.
- ▶ Based on the research results and the intersectional approach, we propose a social media communication project called "Collaborative Creation: Breaking Stereotypes - The Journey to Happiness of transgender women in Vietnam." The aim is to create more comprehensive and diverse representations of transgender women in Vietnam. This project will collaborate with several transgender women to develop inclusive narratives and presentations about their identities and personal experiences. Instead of solely focusing on gender identity, the project will delve deeper into their various sociocultural aspects. The media output of the project will be a website named "Vượt Qua Khuôn Mẫu - Hành trình mưu cầu hạnh phúc của người chuyển giới nữ tại Việt Nam (English name: Breaking Stereotypes - The Journey to Happiness of transgender women in Vietnam), where stories and information collected and produced by transgender women themselves will be shared.

The project's message includes:

(1) Being and becoming women

Focusing on the self-definition of transgender women regarding femininity, their journey of change, and the development of their gender identity awareness;

(2) We are everyone everywhere

Emphasizing the diversification of transgender women's professional identities;

(3) Pursuing happiness

Concentrating on the journey to seek happiness and love in various aspects of life, including self-love, family, society, work, and small joys in life. Through this project, the research team hopes to create a comprehensive and diverse portrayal of the transgender women's community in Vietnam. By delving deeper into different aspects and diverse experiences of transgender women, the project aims to dispel stereotypes and present positive and multifaceted images within the community and social media.

VIII. References

- Bialystok, L. (2016). Transgender inclusion in single-sex competition: The case of beauty pageants. *Social Theory and Practice*, 605-635.
- Billard, T. J., Abbott, T. B., Haimson, O. L., Whipple, K. N., Whitestone, S. B., & Zhang, E. (2020). Rethinking (and retheorizing) transgender media representation: A roundtable discussion. *International Journal of Communication*, 14, 14.
- Capuzza, J. C., & Spencer, L. G. (2017). Regressing, progressing, or transgressing on the small screen? Transgender characters on US scripted television series. *Communication Quarterly*, 65(2), 214-230.
- Carter, M. (2022). Trans Women Are (or Are Becoming) Female: Disputing the Endogeneity Constraint. *Hypatia*, 37(2), 384-401. <https://doi.org/10.1017/hyp.2022.12>
- Corbin, J., & Strauss, A. (2015). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (Fourth Edition ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dhand, N. K., & Khatkar, M. S. (2014). Statulator: An online statistical calculator. Sample Size Calculator for Estimating a Single Proportion. Accessed 22 July 2023 at <http://statulator.com/SampleSize/ss1P.html>
- Gallagher, N. M., & Bodenhausen, G. V. (2021). Gender essentialism and the mental representation of transgender women and men: A multimethod investigation of stereotype content. *Cognition*, 217, 104887. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2021.104887>
- Guimaraes Correa, L. (2020). Intersectionality: A challenge for cultural studies in the 2020s. *International Journal of Cultural Studies*, 23(6), 823-832.

- Haimson, O. L. (2020). Challenging “getting better” social media narratives with intersectional transgender lived experiences. *Social Media+ Society*, 6(1), 2056305120905365.
- Homant, E., & Sender, K. (2019). Queer immaterial labor in beauty videos by LGBTQ-identified YouTubers. *International journal of communication*, 13, 19.
- iSEE. (2011). Media messages about homosexuality in print and online newspapers. The Gioi Publishers.
- iSEE. (2023). Research on the image of LGBTIQ+ people in Vietnamese media 2020-2022.
- Joseph, J. L., & Winfield, A. S. (2019). Reclaiming our time: Asserting the logic of intersectionality in media studies. *Women's Studies in Communication*, 42(4), 408-411. <https://doi.org/10.1080/07491409.2019.1682914>
- Keegan, C. M. (2013). Moving bodies: Sympathetic migrations in transgender narrativity. *Genders*, (57).
- Lykke, N. (2010). *Feminist studies: A guide to intersectional theory, methodology and writing* (Vol. 1). Routledge.
- Mocarski, R., King, R., Butler, S., Holt, N. R., Huit, T. Z., Hope, D. A., Meyer, H. M., & Woodruff, N. (2019). The Rise of Transgender and Gender Diverse Representation in the Media: Impacts on the Population. *Communication, culture & critique*, 12(3), 416–433. <https://doi.org/10.1093/ccc/tcz031>.
- Monteiro, D., & Poulakis, M. (2019). Effects of Cisnormative Beauty Standards on Transgender Women’s Perceptions and Expressions of Beauty. *Midwest Social Sciences Journal*, 22(1), 10. <https://doi.org/10.22543/2766-0796.1009>
- Pham, A., Morgan, A. R., Kerman, H., Albertson, K., Crouch, J. M., Inwards-Breland, D. J., ... & Salehi, P. (2020). How are transgender and gender nonconforming youth affected by the news? A qualitative study. *Journal of Adolescent Health*, 66(4), 478-483.
- Pham, T.-H., & Dong, Y. T. (2015). Prejudice, stigma, and discrimination against homosexuals and transgender people in Vietnam. *VNU Journal of Science: Social Sciences and Humanities*. <https://js.vnu.edu.vn/SSH/article/view/262>
- Rajanala, S., Maymone, M. B., & Vashi, N. A. (2019). Sexual dimorphism and transgender medicine: appealing to a viewer's sense of beauty. *Dermatology Online Journal*, 25(3).
- Reed, G. N. (2020). # SayHerName: Putting the "I" in Intersectionality in Black Female Social Movements. *McNair Scholars Research Journal*, 13(1), 10. <https://commons.emich.edu/mcnair/vol13/iss1/10>
- Regmi, P. R., van Teijlingen, E., & Neupane, S. R. (2020). Silicone use among Nepali transgender women: the hazards of beauty. *Journal of Health Research*, 35(2), 160-171.
- Richardson, J. E. (2017). *Analysing newspapers: An approach from critical discourse analysis*. Bloomsbury Publishing.
- Riffe, D., Lacy, S., Watson, B. R., & Fico, F. (2019). *Analysing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (Fourth Edition ed.). Routledge.
- Scacco, J. M., & Muddiman, A. (2019). The current state of news headlines. *Engaging News Project*. Retrieved July, 26, 2021.

Smrdelj, R., & Pajnik, M. (2022). Intersectional representation in online media discourse: reflecting anti-discrimination position in reporting on same-sex partnerships. *Gender, Technology and Development*, 26(3), 463-484.

UNDP, USAID (2014). Country Report: LGBT in Vietnam – Being LGBT in Asia. Bangkok.

Van Dijk, T. A. (2013). Ideology and discourse. *The Oxford handbook of political ideologies*, 175-196.

Vartabedian, J. (2019). Bodies and desires on the internet: An approach to trans women sex workers' websites. *Sexualities*, 22(1-2), 224-243.

IX. Acknowledgment



I would like to express my heartfelt gratitude to my main supervisor, MA. Nguyễn Thị Minh Ngọc, for her invaluable guidance, support, and encouragement throughout this research journey. Her expertise and dedication have been instrumental in shaping this study.

I am also deeply thankful to the esteemed consultants who contributed their expertise to this research. PhD. Vũ Việt Nga's insights were invaluable in planning and developing the study, while PhD. Nguyễn Phi Hùng's expertise in quantitative research significantly enriched the findings. MA. Lê Thị Ngọc Liên's invaluable contributions in the field of gender and sexuality research were instrumental in shaping the context of this study. I am also grateful to PhD. Nguyễn Ngọc Ánh for providing crucial insights into the medical transition aspect.

I would like to extend my appreciation to the Institute for Studies of Society, Economy and Environment (iSEE) for their support and funding, which made this research possible.

Lastly, my heartfelt thanks go to the respondents who willingly participated in our in-depth interviews. Their valuable contributions have enriched this study and provided meaningful insights into the topic.

To each member of the research team, I extend my deepest thanks for their dedication, hard work, and collaboration, which have been instrumental in the successful completion of this study.

This research would not have been possible without the guidance, expertise, and support of these individuals and institutions, and I am truly grateful for their contributions.

